



IMPARIAMO A FARE IMPRESA

*Presentazione dell'iniziativa per la realizzazione
di azioni per lo sviluppo della cultura
imprenditoriale a scuola*

Venezia 17 gennaio 2014



FACCIAMO UN'IMPRESA! IDEE PER IL SETTORE ENOGASTRONOMIA

ENOGASTRONOMIA

ISTITUTO VENETO PER IL LAVORO

PARTENARIATO:

- **CONFARTIGIANATO IMPRESE VENETO**
- **CONFARTIGIANATO ROVIGO**
- **FONDAZIONE LA FORNACE DELL' INNOVAZIONE**
- **DIGITAL IDEAS FOR BUSINESS**
- **ARCO SRL - Strategie di comunicazione**
- **PROGETTO IMPRESA SRL**
- **EVOLUZIONE AZIENDA SRL**
- **AZIENDE ARTIGIANE DEL SETTORE ENOGASTRONOMIA**



**FACCIAMO UN'IMPRESA!
IDEE PER L'ARTIGIANATO
PRODUZIONI VARIE**

**ARTIGIANATO
PRODUZIONI VARIE**

ISTITUTO VENETO PER IL LAVORO

PARTENARIATO:

- **CONFARTIGIANATO IMPRESE VENETO**
- **FONDAZIONE LA FORNACE DELL' INNOVAZIONE**
- **DIGITAL IDEAS FOR BUSINESS**
- **ARCO SRL - Strategie di comunicazione**
- **AZIENDE ARTIGIANE DI DIVERSI SETTORI**



FACCIAMO UN'IMPRESA! IDEE PER IL SETTORE MODA

MODA

**CONFARTIGIANATO MARCA TREVIGIANA
FORMAZIONE**

PARTENARIATO:

- **CONFARTIGIANATO IMPRESE VENETO**
- **CONFARTIGIANATO MARCA TREVIGIANA**
- **ISTITUTO VENETO PER IL LAVORO**
- **FONDAZIONE LA FORNACE DELL' INNOVAZIONE**
- **DIGITAL IDEAS FOR BUSINESS**
- **ARCO SRL - Strategie di comunicazione**
- **AZIENDE ARTIGIANE DEL SETTORE MODA**



FACCIAMO UN'IMPRESA! IDEE PER IL SETTORE MECCANICA - MECCATRONICA

**MECCANICA
MECCATRONICA**

CESAR

PARTENARIATO:

- **CONFARTIGIANATO IMPRESE VENETO**
- **CONFARTIGIANATO VICENZA**
- **ISTITUTO VENETO PER IL LAVORO**
- **FONDAZIONE LA FORNACE DELL' INNOVAZIONE**
- **DIGITAL IDEAS FOR BUSINESS**
- **ARCO SRL - Strategie di comunicazione**
- **AZIENDE ARTIGIANE DELLA MECCANICA E MECCATRONICA**



FACCIAMO UN'IMPRESA! IDEE PER IL SETTORE ELETTRONICA - Elettrotecnica

**ELETTRONICA
Elettrotecnica**

UPA FORMAZIONE

PARTENARIATO:

- **CONFARTIGIANATO IMPRESE VENETO**
- **UNIONE PROVINCIALE ARTIGIANI DI PADOVA**
- **ISTITUTO VENETO PER IL LAVORO**
- **FONDAZIONE LA FORNACE DELL' INNOVAZIONE**
- **DIGITAL IDEAS FOR BUSINESS**
- **ARCO SRL - Strategie di comunicazione**
- **AZIENDE ARTIGIANE DELL'ELETTRONICA-Elettrotecnica**



FACCIAMO UN'IMPRESA! IDEE PER IL SETTORE ENERGIA

ENERGIA

UPA SERVIZI

PARTENARIATO:

- **CONFARTIGIANATO IMPRESE VENETO**
- **UNIONE PROVINCIALE ARTIGIANI VERONA**
- **ISTITUTO VENETO PER IL LAVORO**
- **FONDAZIONE LA FORNACE DELL' INNOVAZIONE**
- **DIGITAL IDEAS FOR BUSINESS**
- **ARCO SRL - Strategie di comunicazione**
- **AZIENDE ARTIGIANE DEL SETTORE ENERGIA**

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

FASE 1

LA SCUOLA VA IN IMPRESA. Gli insegnanti, attraverso giornate nelle imprese, avranno modo di confrontarsi con le problematiche dell'essere imprenditore e con le reali dinamiche del fare impresa. Per gli insegnanti si realizzeranno almeno due giornate in impresa per ciascuna scuola aderente al progetto. A supporto dell'attività verranno utilizzati metodologie e strumenti quali l'intervista, la registrazione video, funzionali anche al successivo coinvolgimento degli studenti.

Agli studenti, attraverso visite in azienda, saranno illustrate le opportunità di lavoro e di crescita professionale, facendo incontrare loro imprenditori che possono proporre buone pratiche collaudate e rappresentare modelli da imitare.

ATTIVITA': IMPRENDITORE PER UN GIORNO

DESTINATARI: n° 2 insegnanti per ogni scuola coinvolta.

DURATA: 8 ore per ogni insegnante.

ATTIVITA': VISITA IN AZIENDA

DESTINATARI: in media n° 20 giovani per ogni scuola coinvolta.

DURATA: 4 ore per ogni scuola.

FASE 2

L'IMPRESA ENTRA A SCUOLA. Saranno realizzati dei "LABORATORI DI CREATIVITA'" per offrire ai giovani la possibilità di avvicinarsi alla cultura d'impresa, all'autoimprenditoria, favorendo un modo di pensare creativo e innovativo. Saranno inoltre realizzati incontri con i referenti delle associazioni artigiani per dare la possibilità ai giovani di prendere coscienza del ruolo sociale dell'impresa e della necessità di far nascere idee imprenditoriali legate al settore e alle sue caratteristiche.

ATTIVITA': LABORATORI DI CREATIVITA'

DESTINATARI: in media n° 20 giovani per ogni scuola coinvolta.

DURATA: 4 ore per ogni scuola.

ATTIVITA': RUOLO SOCIALE E TERRITORIALE DELL'IMPRESA

DESTINATARI: in media n° 20 giovani per ogni scuola coinvolta.

DURATA: 4 ore per ogni scuola.

ORGANIZZAZIONE DEL PROGETTO

FASE 3

FACCIAMO IMPRESA: LA COSTRUZIONE DEL BUSINESS PLAN. Saranno creati gruppi di studenti per l'elaborazione di nuove idee imprenditoriali. Ciascun "Creativity Team" sarà aiutato a creare la propria "mappa dell'idea" interrogandosi sui punti di forza, il potenziale mercato di riferimento, le modalità di messa in produzione, le azioni promozionali e le strategie di marketing da adottare. Ciascun Team sarà seguito da un mentor-imprenditore selezionato da Confartigianato, cui inviare il materiale elaborato e che fungerà da voce critica esterna. Alla fine della terza fase ciascun Team avrà composto un'ideale "mappa dell'idea", che traduce anche visivamente il "Business Model".

ATTIVITA': CACCIA ALL'IDEA

DESTINATARI: in media n° 12 giovani per ogni scuola coinvolta.

DURATA: 16 ore per ogni scuola.

ATTIVITA': COSTRUZIONE DEL BUSINESS PLAN

DESTINATARI: in media n° 12 giovani per ogni scuola coinvolta.

DURATA: 24 ore per ogni scuola.

FASE 4

FACCIAMO IMPRESA: CONCORSO DI IDEE TRA LE SCUOLE. Ogni idea sarà presentata e raccontata in un video, caricato sulle pagina web del progetto. I progetti migliori saranno selezionati da una giuria ad hoc e premiati durante l'evento finale del progetto. Le imprese interessate a sviluppare le migliori idee potranno dare avvio ad una collaborazione volta a perfezionare l'idea in un progetto di business con una fase di realizzazione concreta.

ATTIVITA': PRESENTAZIONE DEL BUSINESS PLAN

DESTINATARI: in media n° 12 giovani per ogni scuola coinvolta.

DURATA: 12 ore per ogni scuola.

ATTIVITA': CONCORSO DI IDEE

DESTINATARI: in media n° 12 giovani e n° 2 insegnanti per ogni scuola coinvolta.

DURATA: 8 ore per ogni scuola.

Attività di supporto:

Promozione iniziale

Coinvolgimento dei referenti degli istituti professionali e dei CFP interessati al progetto per la condivisione delle attività da realizzare e degli obiettivi da raggiungere.

Strumenti di networking e diffusione

Utilizzo di STRUMENTI DI CONDIVISIONE E COLLABORAZIONE ON-LINE: pagine web e social network per garantire la circolazione delle idee ed il confronto tra studenti di scuole diverse; pubblicazione on-line di interviste, video e materiali; comunicazione e condivisione dei risultati con il pubblico esterno.

“IMPRENDITIVITA’ E IMPRENDITORIALITA’ A SCUOLA CON LE AZIENDE ARTIGIANE DELLA GRAFICA E DELLA COMUNICAZIONE”

**GRAFICA E
COMUNICAZIONI**

“FONDAZIONE CENTRO PRODUTTIVITA’ VENETO”

PARTENARIATO (16 partner)

- PARTNER DI RETE: Verona Innovazione, t2i s.c.ar.l. (Polesine Innovazione), H-FARM;
- PARTNER AZIENDALI: Tipografia Unione, Berger Fabrizio, Oltremondano snc, Frenza di Francesca Guizzo, Meemu di Martina Gennari, Tipografia Roma snc, Artigrafiche Postumia, Tipografia Artestampa sas, Grafiche C.O.M. srl;
- PARTNER AZIENDALI DI COMUNICAZIONE: Idee Europee sas, Telenord srl, Metropolis snc, Diada snc.

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

FASE 1

“UN GIORNO IN AZIENDA – per studenti” 11 visite ad aziende artigiane del settore grafica e comunicazione distribuite in tutto il territorio veneto e 2 visite ad incubatori di impresa (**Durata 3h.**).

“IMPRENDITORI PER UN GIORNO – per insegnanti” – 11 attività di coaching in aziende del settore grafica e comunicazione (**Durata 16 h.**, anche suddivise tra due insegnanti)

FASE 2

“A SCUOLA DI IMPRESA” – Attività di orientamento all’imprenditorialità (**Durata 8 h.**). Incontri di gruppo su: la nati-mortalità imprenditoriale in Italia, le attitudini imprenditoriali (con somministrazione di un test), l’artigianato tra innovazione e tradizione, l’importanza di pianificare, il piano di impresa nelle sue fasi (idea, piano di marketing, aspetti economico-finanziari), i servizi per la creazione di impresa. Professionisti coinvolti: esperti di orientamento all’imprenditoria, imprenditori artigiani del settore grafica e comunicazione, funzionari dei Servizi Nuova Impresa del territorio.

ORGANIZZAZIONE DEL PROGETTO

FASE 3

“CREA LA TUA IMPRESA: LABORATORIO DI BUSINESS PLAN” – Attività di project work di **36** ore per la redazione del piano di impresa.

Tematiche: il business plan per la pianificazione di impresa, il piano di marketing, gli aspetti economico-finanziari, la gestione delle risorse umane, la comunicazione e in particolare il Web Marketing, l’etica di impresa e la responsabilità sociale d’impresa, il pitch per la presentazione del proprio piano di impresa.

Professionisti coinvolti: esperti di business plan, imprenditori, funzionari dei Servizi Nuova Impresa del territorio, esperti di società di comunicazione.

FASE 4

EVENTO FINALE: “ IL CONCORSO DELLE IDEE TRA LE SCUOLE” , presentazione da parte delle scuole dei progetti di impresa in occasione di un evento di portata regionale. Valutazione sui business plan (e non sull’idea di impresa) effettuata da una Commissione di esperti. Premiazione dei tre migliori progetti imprenditoriali.

Punti di forza del progetto, coinvolgimento dei:

- **Servizi Nuova Impresa delle Camere di Commercio del territorio**
- **Aziende artigiane del settore grafica e comunicazione**
- **Società di comunicazione esperte di new media**
- **Associazioni di categoria**
- **Incubatori di impresa del Veneto**

CONTATTI E RIFERIMENTI

ENTE	PROGETTO	REFERENTE	E-MAIL	TELEFONO
ISTITUTO VENETO PER IL LAVORO	FACCIAMO UN'IMPRESA! IDEE PER IL SETTORE ENOGASTRONOMIA	ARIANNA PESCE	arianna.pesce@ivl.it	041 932241
ISTITUTO VENETO PER IL LAVORO	FACCIAMO UN'IMPRESA! IDEE PER L'ARTIGIANATO - PRODUZIONI VARIE	GIANPIERO LOSSO	areagiovani@confartigianatobelluno.e u	0437 851320
CONFARTIGIANATO MARCA TREVIGIANA FORMAZIONE	FACCIAMO UN'IMPRESA! IDEE PER IL SETTORE MODA	SANDRA CASAGRANDE	info@confartigianatoformazione.tv	0422 433250
CESAR	FACCIAMO UN'IMPRESA! IDEE PER IL SETTORE MECCANICA – MECCATRONICA	ELENA PADOVAN TIZIANA PETTENUZZO	padovanelena@yahoo.it t.pettenuzzo@confartigianatovicenza.it	0444 168584 347 8297833
UPA FORMAZIONE	FACCIAMO UN'IMPRESA! IDEE PER IL SETTORE ELETTRONICA - ELETTROTECNICA	ALESSANDRO NESPOLI	alessandro.nespoli@upa.padova.it	049 8220811
UPA SERVIZI	FACCIAMO UN'IMPRESA! IDEE PER IL SETTORE ENERGIA	VALERIA BOSCO	valeria.bosco@artigianiupa.vr.it	045 9211593 366 9915666
FONDAZIONE CENTRO PRODUTTIVITA' VENETO	IMPRENDITIVITA' E IMPRENDITORIALITA' A SCUOLA CON LE AZIENDE ARTIGIANE DELLA GRAFICA E DELLA COMUNICAZIONE	PATRIZIA BERNARDINI	bernardini@cpv.org	0444 994700