



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO

Area Capitale Umano e Cultura

Presentazione Bandi Cultura e Patrimonio aziendale

Dott. Santo Romano

24 maggio 2017

**Festival della Ristorazione – 7° Edizione –
Villa Contarini - Piazzola sul Brenta (PD)**



**POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO**

Indice



OPERATORI

CULTURA COME INVESTIMENTO



IMPRESE

ATELIER AZIENDALI

Il patrimonio d'impresa quale strategia competitiva
aziendale e territoriale



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO

DGR
580/17



CULTURA COME INVESTIMENTO



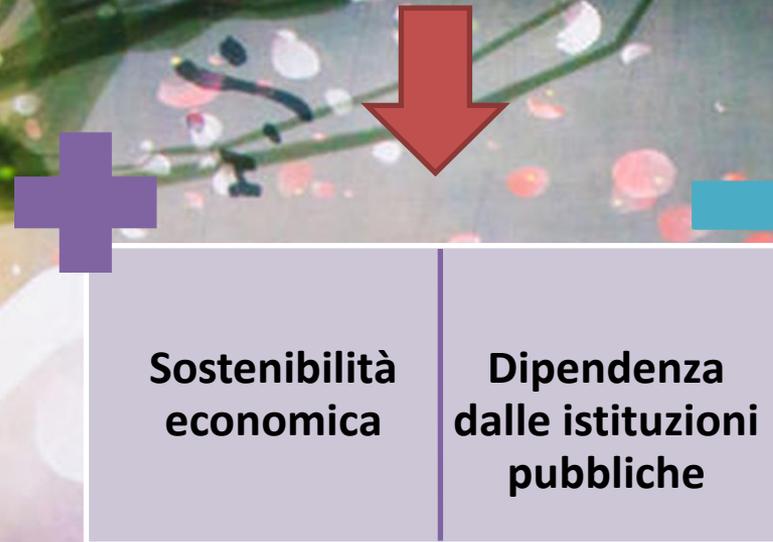
POR FSE 2014 - 2020
REGIONE DEL VENETO

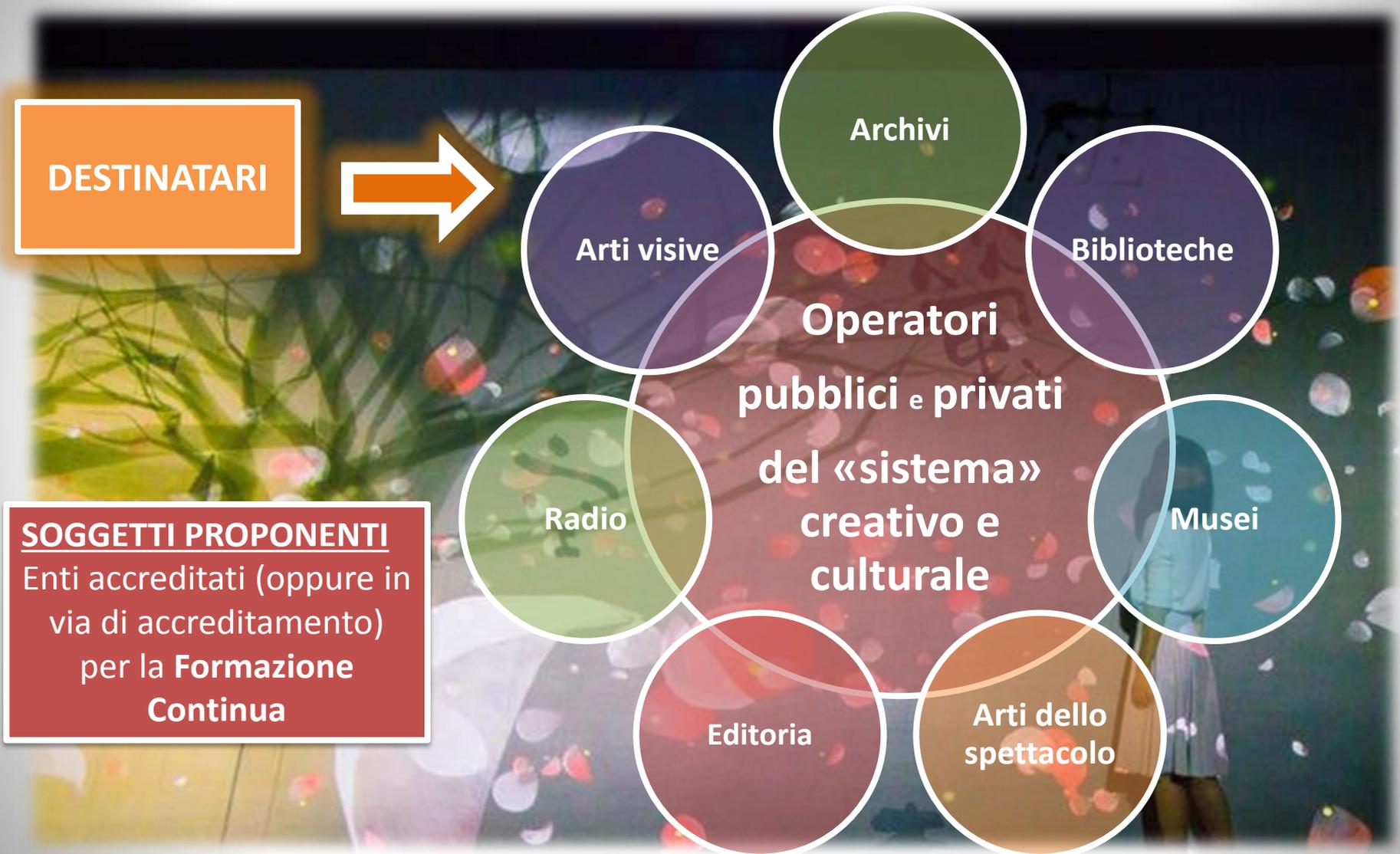
Cultura come investimento

Asse 4.
Capacità Istituzionale

Aggiornare le competenze degli operatori per irrobustire la competitività del «sistema cultura»

Incentivare la creazione di modelli di business innovativi per far fronte alle sfide (frammentazione, globalizzazione, digitale, budget)







**Scadenza
5 GIUGNO**

€ 1.000.000,00



**Possibilità di
richiedere spese
FESR**



**PROGETTI fino ad un max
€ 80.000**



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO

ATELIER AZIENDALI

Il patrimonio d'impresa quale strategia competitiva
aziendale e territoriale

DGR
686/17



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO

Il patrimonio d'impresa quale strategia competitiva aziendale e territoriale

COSA SI INTENTE PER PATRIMONIO AZIENDALE?

Quell'insieme di risorse, materiali e immateriali, che giocano spesso un ruolo fondamentale per la competitività di un'impresa, ma che, altrettanto spesso, sono difficili da misurare, quantificare e valutare

obiettivi

- *Sviluppare competenze per recuperare l'eredità imprenditoriale e culturale del nostro sistema produttivo*
- *Valorizzarne le differenti risorse, materiali e immateriali, delle imprese del territorio*
- *Migliorare l'accessibilità e fruibilità del patrimonio aziendale tramite l'utilizzo delle nuove tecnologie*
- *Potenziare il senso di appartenenza e il clima organizzativo aziendale*

1.000.000



Destinatari:

- ✓ lavoratori occupati presso imprese venete
- ✓ titolari e coadiuvanti d'impresa
- ✓ liberi professionisti/ lavoratori autonomi
- ✓ soggetti svantaggiati



Destinatari intermedi → operatori del settore dell'*hospitality* e/o della cultura (pubblici e privati)

CARATTERISTICHE PROGETTUALI

Soggetti proponenti → Enti accreditati (oppure in via di accreditamento) per la Formazione Continua

Ciascun soggetti proponente può presentare **una sola proposta** progettuale e può partecipare ad altri progetti **esclusivamente in qualità di partner**

PARTENARIATO

- Imprese costituite da **almeno 10 anni** dalla data di apertura dei termini per la presentazione dei progetti;
- Associazioni di categoria;
- Camere di commercio;
- Università/Centri di ricerca;
- Organizzazioni di distretto;
- Ecc.

PREMIALITA'

- ❖ Progetti con imprese con storia aziendale di maggior lungo periodo e che sono costituite da **almeno 50 anni**;
- ❖ Progetti che coinvolgono partner del settore dell'**hospitality** e/o della **cultura**
- ❖ Progetti che coinvolgono imprese **socialmente responsabili**



Il patrimonio d'impresa quale strategia competitiva aziendale e territoriale



**Scadenza 28
GIUGNO**

**Valore di progetto
da € 30.000 a € 100.000**

**Costo massimo per destinatario
€ 6.000,00**





UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO

Area Capitale Umano e Cultura

Per maggiori informazioni:

Tel. 041.2795020-5062-5116



POR FSE 2014 -2020
REGIONE DEL VENETO

Attività in programma

24-25
maggio 2015

4 THE JOB BOOTCAMP
*«I giovani incontrano le
imprese»*

25 maggio 2015

Presentazione Bandi
*«Strategie innovative per lo
sviluppo aziendale»*



**FESTIVAL DELLA RISTORAZIONE
2017
I BOOT CAMP**

**SETTORI/ AREE PROFESSIONALI
RICERCATE:**

24 Maggio: Turismo e ristorazione

25 maggio: ICT | Meccanica | Meccatronica

24 maggio 2017

«Cultura e Patrimonio aziendale»

Testimoni della giornata

- ❖ **Fabrizio Panozzo** - Professore Università Ca' Foscari Venezia Dipartimento di Management
- ❖ **Mario Magagnino** – Presidente Osservatorio Monografie Istituzionali d’Impresa presso Università degli Studi di Verona
- ❖ **Monsignor Antonio Marangoni** – Direttore archivi ecclesiastici di Vicenza
- ❖ **Stefania Lardini Lacedelli** - Museo DOLOM.IT - Adomultimedia Heritage
- ❖ **Silvio Antiga** – Tipoteca e Grafiche Antiga
- ❖ **Lidia Zocche** - Comune di Schio – sistema bibliotecario Vicenza
- ❖ **Annalisa Carrara** – direttore artistico teatro civico di Schio
- ❖ **Monica Celi** – direttore Museo civico di Storia Naturale e Archeologia di Montebelluna
- ❖ **Viviana Carlet** – direttore artistico di Lago film festival e assegnista di ricerca
- ❖ **Patrizio Bof** – presidente Infinitearea di Montebelluna
- ❖ **Antonello De Medici** - vicepresidente Federturismo Confindustria e area manager Venice Marriott International