



## LE IMPRESE SI RACCONTANO

Per maggiori informazioni sulle iniziative rivolte alle imprese del territorio e promosse dalla Regione del Veneto:



[www.regione.veneto.it](http://www.regione.veneto.it)



[www.garanziagiovaniveneto.it](http://www.garanziagiovaniveneto.it)



Utilizza l'hashtag **#venetorienta** per condividere foto, video e per postare le tue riflessioni e proposte.



[www.cliclavoroveneto.it](http://www.cliclavoroveneto.it)



ORGANIZZAZIONE A CURA DI  
**Area Capitale Umano e Cultura**

Formazione, Lavoro, Istruzione e Università, Cultura,  
Sport, Pari opportunità  
Fondamenta Santa Lucia, Cannaregio, 23  
30121 - VENEZIA  
tel: 041-2795029/5030  
mail: [area.capitaleumanocultura@regione.veneto.it](mailto:area.capitaleumanocultura@regione.veneto.it)



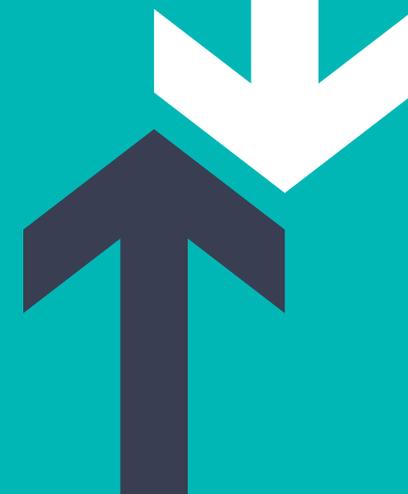
REGIONE DEL VENETO

## La Regione del Veneto a JOB&Orienta 2016

*“Navigare verso il **Futuro**”*

## AREA IMPRESE

Le imprese  
si raccontano



*Assessorato all'Istruzione, alla Formazione,  
al Lavoro e alle Pari Opportunità*

In quest'area dello stand sono organizzati **Focus Group tematici**, moderati da un esperto, per il dialogo ed il confronto con le aziende che, in qualità di partner, hanno partecipato e partecipano a progetti finanziati dalla **Regione del Veneto** e che hanno manifestato interesse ad approfondire le tematiche che verranno affrontate. Sarà l'occasione per ascoltare il loro punto di vista su tematiche attuali dei 3 settori che caratterizzano ciascuna giornata.



→ **24** Novembre

### **MANIFATTURA SMART:**

innovazione tecnologica ed organizzativa, attenzione alle risorse e valorizzazione delle competenze soft per le aziende manifatturiere che vogliono innovare la propria struttura e dare un nuovo slancio alla produzione.

→ **25** Novembre

### **INDUSTRIE CREATIVE:**

settore che comprende aree artistiche tradizionali come arti visive, arti performative, editoria e stampa, musica ma anche design, moda, artigianato, intrattenimento.

→ **26** Novembre

### **AGROALIMENTARE E TURISMO:**

produzioni agroalimentari tipiche, valorizzazione del territorio e marketing territoriale e turistico.

## **Giovedì 24 novembre | MANIFATTURA SMART**

### **“COSA SIGNIFICA MANIFATTURA SMART IN VENETO”**

**Sessione: 10:00 – 12:30**

Il dibattito sarà moderato da Diego Caron, non solo in qualità di imprenditore ma anche di autorevole conoscitore ed esperto. Presidente di CaronA&D; Presidente di Atex.

### **“POTENZIALITÀ E PROSPETTIVE DELLA MANIFATTURA SMART”**

**Sessione: 14:30 - 16:00**

Aprirà i lavori del pomeriggio Diego Caron, e proseguirà Alessandro Beghi, Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione e docente di automatica dell'Università di Padova.

## **Venerdì 25 novembre | INDUSTRIE CREATIVE**

### **“DIGITALE E COMUNICAZIONE”**

**Sessione A: 10:00 – 12:30**

Il dibattito sarà moderato da Vladi Finotto dell'Università Ca' Foscari Venezia - Dipartimento di Management con Maurizio Di Trani, esperto di marketing e comunicazione.

### **“CULTURA E SPETTACOLO”**

**Sessione B: 10:00 – 12:30**

Il dibattito sarà moderato da Fabrizio Panozzo dell'Università Ca' Foscari Venezia - Dipartimento di Management con Marco Segato, regista del film “La pelle dell'orso”.

### **“DESIGN E MODA”**

**Sessione A: 14:00 – 16:30**

Il dibattito sarà moderato da Monica Calcagno dell'Università Ca' Foscari Venezia - Dipartimento di Management con Michela Codutti della Venice Design Week.

### **“ARTIGIANATO ARTISTICO”**

**Sessione B: 14:00 – 16:30**

Il dibattito sarà moderato da Eleonora Odorizzi, Founder & Chief Executive Officer di Italian Stories.

## **Sabato 26 novembre | AGROALIMENTARE E TURISMO**

### **“PRODOTTI TIPICI ED ELEMENTI DISTINTIVI DEL TERRITORIO: UNO SGUARDO AL FUTURO”**

**Sessione: 10:00 – 12:30**

Il dibattito sarà moderato da Ada Sinigalia, giornalista e professionista della comunicazione, con consolidata esperienza sulle tematiche del settore agroalimentare e territorio.