

PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FSE 2014-2020



Pari Opportunità nel lavoro che cambia

DGR nr. 254 del 08 marzo 2016

SMART WORK, SMART LIFE

Azione 2

Presentazione progetto



FORCOOP CORA VENEZIA
PROGETTI, FORMAZIONE, ORIENTAMENTO



Smart Work, Smart Life: i partner

- **ENTI FORMATIVI:** FORCOOP CORA VENEZIA SC (SOGGETTO PROPONENTE) , CESCOT VENETO
- **AZIENDE DI MEDIO-GRANDI DIMENSIONI** (MARCOLIN SPA)
- **ORGANIZZAZIONE SINDACALI:** FILCTEM CGIL BELLUNO, FEMCA CISL TREVISO-BELLUNO
- **ORGANIZZAZIONI SPECIALIZZATE IN CONCILIAZIONE E PARI OPPORTUNITA':** RI.GENER.AZIONI, RETE CORA NAZIONALE, VALORED

Smart Work, Smart Life: obiettivi

- Sperimentare servizi a supporto della conciliazione dei tempi di vita e di lavoro dei lavoratori e delle lavoratrici delle aziende partner
- Sperimentare interventi di Smart Working in aziende di medio – grandi dimensioni di settori diversi
- Attivare processi di sviluppo della cultura dello smart work in azienda
- Mettere a punto piattaforme inerenti l'erogazione di servizi di car pooling in territorio montano

Smart Work, Smart Life - interventi

Prevede attività innovative di sviluppo di servizi di conciliazione e di smart working

- Servizio di conciliazione tempi di vita e di lavoro: Ambrogio (o Matilda) Smart
- Action Research sulla piattaforma Car pooling “Easy&Eco Car Pooling”
- Giornate di smart working “In azienda con mamma e papà” (della durata di 4 ore, ripetute per 4 volte)
- Smart Help Desk per l’applicazione delle soluzioni smart work (60 ore)
- Servizio di Consulenza “Istruzione per l’uso: dallo smart work alla smart life”: rivolto alle RSU aziendali da utilizzare per mettere a punto un piano di comunicazione in azienda all’approccio smart work (40 ore)

Smart Work, Smart Life - interventi

Prevede inoltre delle **azioni formative e di coaching** a supporto della conciliazione e dello smart work rivolte ai dipendenti:

- “Smart working per un nuovo modello organizzativo”: a supporto delle attività di telelavoro per 6 dipendenti (area amministrativa e CED) 24 ore
- Laboratorio Smart working group: RSU aziendali per accompagnamento e monitoraggio del progetto (16 ore)
- Seminario formativo: “Comunicazione trasparente per un’azienda sempre più smart” (4 ore) rivolto a 6 dipendenti “ambassador” informativi
- Coaching di gruppo di 20 ore (da definire in base alle esigenze che emergeranno lungo il percorso)
- Incontro e scambio di mobilità: “L’erba del vicino è sempre più...smart” (Milano)

Smart Work, Smart Life - interventi

Azioni di diffusione/informazione:

- Seminario di avvio progetto (4 ore) “Smart work per una smart life”
- Workshop finale: “Lavoro agilmente: smart work si può!”