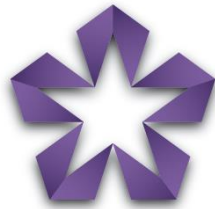




ErgonGroup
Ente di Formazione e Consulenza



ErgonGroup
Ente di Formazione e Consulenza



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO

Soggetto proponente: ERGON SRL

Piano cod. 4867-1-254-2016

**CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI MODELLI
EMERGENTI PER IL WORK LIFE BALANCE: WELFARE
AZIENDALE E GENERAZIONE DI VALORE**



Partner di Rete e Aziendali

Partner Operativi e di Rete:

**CISL Veneto, Confapi Padova, Fondazione Corazzin,
Ente Bilaterale Veneto, Consorzio Intesa, Innova**

26 aziende beneficiarie, tra cui:

**Sorelle Ramonda, TFM, VIS, Macinazione Lendinara,
Socotherm, Nike Kai Dike, Nordelettronica,
Eurodolce, Fila Industria Chimica...**



Le fasi del progetto

- 1) **Analisi del contesto**: rilevazione dei fabbisogni nelle aziende in relazione a politiche di work life balance, definizione di un modello ad hoc per la conciliazione vita-lavoro.
- 2) **Formazione** del personale sugli aspetti concettuali ed applicativi del modello emergente in ciascuna azienda.
- 3) **Sperimentazione** dei modelli innovativi per la conciliazione vita-lavoro nelle aziende.



Obiettivi e risultati attesi

1. accompagnare le imprese venete nella gestione del cambiamento dell'organizzazione del lavoro, creando modelli che rispondano alle esigenze di "work life balance".
2. integrare le logiche di guadagno economico con approcci orientati al miglioramento del welfare aziendale e della soddisfazione dei lavoratori.
3. promuovere un'occupazione sostenibile e di qualità, aumentando l'occupazione femminile, migliorando le condizioni di lavoro per tutti in ottica di pari opportunità.



Gli interventi

Fase 1 - analisi contestuale

- assistenza/consulenza di gruppo per l'analisi organizzativa nelle aziende e dei fabbisogni in relazione a politiche di work life balance
- project work individuale, per l'elaborazione del piano di flessibilità aziendale finalizzato all'applicazione del modello innovativo



Gli interventi

Fase 2 - formazione

- interventi formativi di breve durata (8 h) per diffondere nelle aziende la conoscenza normativa e i principi del nuovo modello organizzativo;
- interventi di media durata (24 e 32 h) per fornire ai ruoli operativi le competenze per gestire le nuove modalità di lavoro previste dal modello, e ai ruoli direttivi le competenze per gestire e monitorare il cambiamento del welfare in azienda



Gli interventi

Fase 3 - sperimentazione

- assistenza/consulenza di gruppo, che riguarda il monitoraggio dell'applicazione del modello;
- project work individuale (con il Responsabile Risorse Umane o la Direzione aziendale), per il miglioramento del modello sulla base della sperimentazione effettuata;
- seminario informativo finale di diffusione dei risultati.



Destinatari

- 1) **Donne occupate** in aziende venete che hanno deciso di intraprendere un percorso di crescita d'impresa per mezzo di politiche di welfare dedicate al work life balance.
- 2) **Uomini** coinvolti in nuove forme di lavoro family friendly, in quanto occupati presso le stesse aziende che definiranno e sperimenteranno nuovi modelli di organizzazione del lavoro orientati alla conciliazione vita-lavoro.

Numero utenti complessivamente coinvolti = 156