

cambia
prospettiva

CAMPAGNA

Equamente al lavoro

EQUAMENTE
AL LAVORO
LEGGE REGIONALE N.3 DEL 15 FEBBRAIO 2022

VENETO
LAVORO



REGIONE DEL VENETO

Il Piano di Comunicazione

La campagna *Equamente al Lavoro* si propone di essere l'iniziativa a supporto di alcune attività promosse dalla Regione del Veneto per l'applicazione della Legge Regionale n. 3 del 15 Febbraio 2022, al fine di **incentivare una maggiore sensibilizzazione sulla valorizzazione del ruolo delle donne nel mondo del lavoro e sulla promozione di iniziative a sostegno di tale scopo** come ad esempio l'istituzione del Registro Imprese Virtuose e dello Sportello Donna.

Il Piano di Comunicazione prevede diversi canali di diffusione che saranno coordinati tra loro.

I principali saranno:

- 1. Incontri sul territorio con le Consigliere di parità provinciali** (1 per provincia), con il coinvolgimento delle Parti Sociali, delle aziende e delle scuole
- 2. Diffusione della campagna nei CAF** della regione attraverso la distribuzione di materiale illustrativo;
- 3. Presidio dei canali Social** per una disseminazione ad un target ampio delle proposte ed iniziative;
- 4. Presenza sui media regionali** attraverso carta stampata, ospitate TV, altro;
- 5. Produzione di materiali fisici** (cartelline, roll up, gadget).

Gli obiettivi della Campagna

- **Promuovere la parità retributiva** tra i sessi;
- **Incentivare la permanenza, il reinserimento e l'affermazione** delle donne nel lavoro;
- **Diffondere una cultura organizzativa antidiscriminatoria** nei luoghi di lavoro;
- **Contrastare il Gender Pay Gap** e garantire la trasparenza dell'informazione e la neutralità nella retribuzione fra uomini e donne;
- **Promozione del Registro** delle imprese virtuose.

Il Registro regionale delle imprese virtuose

Uno dei principali obiettivi della Campagna è **la Promozione del Registro delle imprese virtuose in materia retributiva di genere** al fine di favorire comportamenti virtuosi delle imprese in ordine alla parità retributiva e alle pari opportunità nel lavoro tra donne e uomini.

Al Registro, ad oggi in via di costituzione, **potranno iscriversi le imprese pubbliche e private con sede legale e operanti sul territorio regionale**, nonché i **professionisti e i lavoratori autonomi** iscritti agli ordini professionali e quelli aderenti alle associazioni professionali, contenute nell'elenco di cui all'articolo 2, comma 7, della legge 14 gennaio 2013, n. 4 “Disposizioni in materia di professioni non organizzate” e in possesso dell'attestazione rilasciata ai sensi della medesima legge.

Gli incontri

Sono stati **previsti incontri sul territorio cercando di intercettare i target di maggiore interesse** rispetto alla tematica. In particolare sono stati individuati 3 filoni:

1 - INCONTRI ISTITUZIONI E STAKEHOLDER

Sette appuntamenti con le Consigliere di parità provinciali (1 per provincia) che vedranno coinvolti Veneto Lavoro, Parti Sociali Ispettorato provinciale, giuslavoristi ed eventuali altri soggetti a seconda delle specificità del territorio al fine di **promuovere una riflessione sul tema della discriminazione nei luoghi di lavoro** e dare risalto in particolare alle disparità salariali e alle buone pratiche che contrastano tale fenomeno, coinvolgendo studiosi ed esperti della materia e gli stakeholder del territorio.

2 - INCONTRI CON LE AZIENDE

Pianificazione con aziende del territorio per **promuovere l'iscrizione al Registro Imprese Virtuose e la presenza dello Sportello Donna** (1 per provincia di circa 2 ore).

3 - INCONTRI CON LE SCUOLE

Pianificazione da febbraio a maggio 2024 di una serie di appuntamenti nelle scuole per **sensibilizzare ed informare le nuove generazioni** che si affacciano sul mondo del lavoro sull'importanza della parità retributiva rivolta (1 per provincia di circa 2 ore).

Gli incontri - Programmazione

Gli incontri con le Consigliere di Parità vedranno coinvolte le Parti Sociali e si svolgeranno con **cadenza mensile** a partire da Dicembre 2023 per arrivare all'evento di chiusura di Giugno 2024 con il seguente calendario:

- 14 Dicembre 2023 – Rovigo
- 26 Gennaio 2024 – Padova
- 16 Febbraio 2024 – Vicenza
- 08 Marzo 2024 – Belluno
- 17 Aprile 2024 – Treviso
- Maggio 2024 – Verona
- 13 Giugno 2024 – Venezia

Gli **incontri con Studenti e Aziende** si terranno tra Febbraio e Maggio 2024. Tutti gli appuntamenti saranno pubblicati sulla pagina del sito [Cliclavoroveneto.it](https://www.cliclavoroveneto.it) dedicata all'iniziativa.

Diffusione della campagna **DIGITAL**

La campagna sarà diffusa sul territorio attraverso:

- Il presidio, attraverso un **piano editoriale mensile**, dei **canali social di Veneto Lavoro, Clic Veneto Lavoro** e, in determinate occasioni, attraverso la proposta di contenuti per i canali social della **Regione del Veneto**;
- Un circolo virtuoso di **ri-condizioni social** da parte dei singoli profili dei partecipanti agli eventi e degli interessati;

- **Campagne social ads** in particolare in occasione degli eventi sul territorio;
- Aggiornamento ed implementazione **pagina interna dedicata** nel sito web <https://www.cliclavoroveneto.it/>;
- **Newsletter.**

Sportello Donna

Tra le attività di comunicazione Online che verranno realizzate per diffondere le iniziative oggetto della campagna, un elemento importante è la **realizzazione dello Sportello Donna** contenente avvisi, bandi e qualsiasi informazione utile a favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e le opportunità di formazione.

Tutti gli aggiornamenti saranno visibili alla **pagina del sito [Cliclavoroveneto.it](https://www.cliclavoroveneto.it)** dedicata all'iniziativa.

Diffusione della campagna

MATERIALI VARI

Per la promozione della campagna è prevista la realizzazione del seguente materiale:

- **Fornitura di materiali personalizzati** in occasione dei principali eventi sul territorio (block notes, penne, cartelline)
- **Produzione e spedizione kit** locandine e flyer per 200 CAF Veneto
- **Roll up** (per eventi, sede Veneto Lavoro e sedi provinciali Consigliere di Parità)
- **Predisposizione di video e slides** in occasione degli eventi sul territorio
- **Gadget** in occasione di incontri con le Consigliere di Parità, Parti Sociali, Aziende e Scuole

Diffusione della campagna

MASS MEDIA

La campagna sarà diffusa sul territorio attraverso il presidio di alcuni media regionali. In particolare:

- **Presenza della campagna ADV sui principali media regionali** (on/off line) in particolare in occasione dei vari eventi pianificati per rafforzare i contenuti generati dai diversi interlocutori
- **promozione** degli scopi della campagna **attraverso il racconto di storie e testimonianze esemplari**
- **coinvolgimento dei giornalisti** e divulgazione dei contenuti dei singoli eventi territoriali
- **Partecipazione a programmi televisivi** con focus sull'argomento per raccontare il tema oggetto della campagna
- **Realizzazione di 1 video – spot**

La campagna di comunicazione

Spesso, per trovare nuove risposte a questioni già note **occorre un cambio di prospettiva**, spostarsi dalla propria comfort zone e tentare di **osservare il mondo e la società con uno sguardo nuovo**.

Da qui nasce il Claim di accompagnamento alla campagna: **"Cambia prospettiva"** come **sprone positivo al cambiamento, un invito, un urlo gentile**, che possa allontanarsi da una comunicazione coercitiva, ma **che crei un terreno fertile per un cambio culturale**, che valorizzi il merito e le opportunità che ne conseguono.

VISUAL Campagna

cambia prospettiva



27,9%

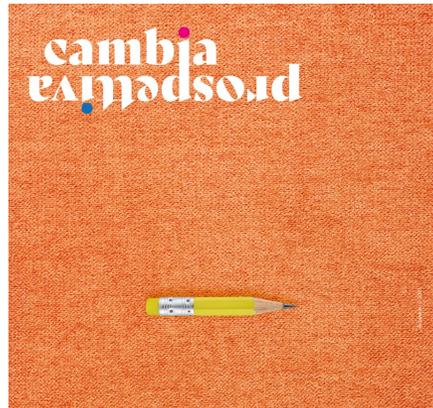
Non è quanto consumi le suole in un anno. MA LA PERCENTUALE DI **DONNE MANAGER** IN ITALIA*

EQUA MENTE
AL LAVORO

VENETO LAVORO

www.cliclavoroveneto.it

cambia prospettiva



79°

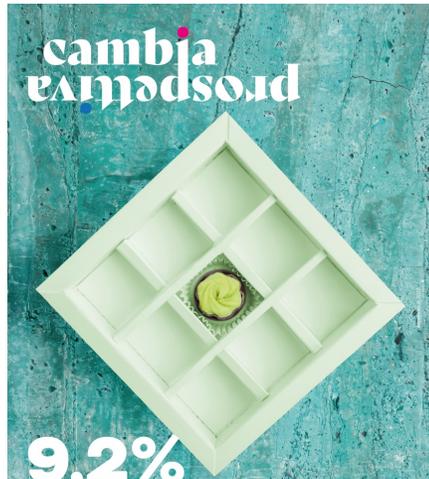
Non è la classifica dei mondiali. È LA POSIZIONE DELL'ITALIA NELLA **PARITÀ DI GENERE**

EQUA MENTE
AL LAVORO

VENETO LAVORO

www.cliclavoroveneto.it

cambia prospettiva



9,2%

Non è la crescita del fatturato. MA LA PERCENTUALE DI **LAVORATRICI ITALIANE** A RISCHIO POVERTÀ*

EQUA MENTE
AL LAVORO

VENETO LAVORO

www.cliclavoroveneto.it

cambia prospettiva



-19,7%

Non è uno sconto. MA LA DIFFERENZA DI GENERE RISPETTO AL TASSO DI OCCUPAZIONE IN ITALIA*

EQUA MENTE
AL LAVORO

LEGE REGIONALE N.3 DEL 15 FEBBRAIO 2022

VENETO LAVORO

www.cliclavoroveneto.it

Agosto 2022

VISUAL Campagna

cambia prospettiva



-19,7%

Non è uno sconto.
MA LA DIFFERENZA DI
GENERE RISPETTO AL
TASSO DI OCCUPAZIONE
IN ITALIA*

EQUA MENTE
AL LAVORO

VENETO LAVORO

www.cliclavoroveneto.it

cambia prospettiva



27,9%

Non è quanto consumi
le suole in un anno.
MA LA PERCENTUALE DI
DONNE MANAGER
IN ITALIA*

EQUA MENTE
AL LAVORO

VENETO LAVORO

www.cliclavoroveneto.it

cambia prospettiva



79°

Non è la classifica dei
mondiali.
È LA POSIZIONE
DELL'ITALIA NELLA
PARITÀ DI GENERE*

EQUA MENTE
AL LAVORO

VENETO LAVORO

www.cliclavoroveneto.it

cambia prospettiva



9,2%

Non è la crescita del
fatturato.
MA LA PERCENTUALE DI
LAVORATRICI ITALIANE
A RISCHIO POVERTÀ*

EQUA MENTE
AL LAVORO

LEGG. REGIONALE N.3 DEL 15 FEBBRAIO 2022

VENETO LAVORO

www.cliclavoroveneto.it

© 2022

VISUAL Campagna

cambia prospettiva



9,2%

Non è la crescita del fatturato. MA LA PERCENTUALE DI LAVORATRICI ITALIANE A RISCHIO POVERTÀ*

EQUA MENTE
AL LAVORO

VENETO LAVORO

www.cliclavoroveneto.it

cambia prospettiva



-19,7%

Non è uno sconto. MA LA DIFFERENZA DI GENERE RISPETTO AL TASSO DI OCCUPAZIONE IN ITALIA*

EQUA MENTE
AL LAVORO

VENETO LAVORO

www.cliclavoroveneto.it

cambia prospettiva



27,9%

Non è quanto consumi le suole in un anno. MA LA PERCENTUALE DI DONNE MANAGER IN ITALIA*

EQUA MENTE
AL LAVORO

VENETO LAVORO

www.cliclavoroveneto.it

**cambia
prospettiva**



79°

Non è la classifica dei mondiali.

È LA POSIZIONE DELL'ITALIA NELLA **PARITÀ DI GENERE***

*GLOBAL GENDER GAP INDEX - WEF 2023

www.cliclavoroveneto.it

EQUA MENTE
AL LAVORO

LEGGE REGIONALE N. 15 DEL 15 FEBBRAIO 2022



VISUAL Campagna

cambia prospettiva



79°

Non è la classifica dei mondiali.
E LA POSIZIONE DELL'ITALIA NELLA PARITÀ DI GENERE

EQUA MENTE
AL LAVORO

VENETO LAVORO

www.cliclavoroveneto.it

cambia prospettiva



9,2%

Non è la crescita del fatturato.
MA LA PERCENTUALE DI LAVORATRICI ITALIANE A RISCHIO POVERTÀ

EQUA MENTE
AL LAVORO

VENETO LAVORO

www.cliclavoroveneto.it

cambia prospettiva



-19,7%

Non è uno sconto.
MA LA DIFFERENZA DI GENERE RISPETTO AL TASSO DI OCCUPAZIONE IN ITALIA*

EQUA MENTE
AL LAVORO

VENETO LAVORO

www.cliclavoroveneto.it

cambia prospettiva



27,9%

Non è quanto consumi le soles in un anno.
MA LA PERCENTUALE DI DONNE MANAGER IN ITALIA*

EQUA MENTE
AL LAVORO

LEGG. REGIONALE N. 3 DEL 15 FEBBRAIO 2022

VENETO LAVORO

www.cliclavoroveneto.it

Rif. Legge Regionale 3 del 15 Febbraio 2022
Istituzione Registro Imprese Vintuose

Pianificazione Generale

ATTIVITÀ	SPECIFICHE	2023			2024						
		10	11	12	1	2	3	4	5	6	
Ideazione e progettazione Campagna	Naming, logo, visual campagna										
Organizzazione di eventi e campagna di comunicazione/informazione	Evento Lancio										
	Convegni provinciali di sensibilizzazione con Consigliere di Parità										
	Materiali informativi										
Gli incontri	Incontri con le Scuole										
	Incontri con le Aziende										
Digital	Implementazione pagina dedicata all'interno del sito Cliclavoroveneto										
	Social media management										
	Newsletter										
Attività di uffici o stampa	Promozione Campagna e Registro delle imprese virtuose										