

Attività regionali in materia di Orientamento





Contenuti

Lo sviluppo del sistema regionale di orientamento

Pag. 3 - 10

Le indicazioni degli stakeholder nel 2016

Pag. 11 - 18

Lo sviluppo del sistema regionale di orientamento



L'Orientamento

«**Diritto all'orientamento**, come strumento di **valorizzazione** e di **sviluppo delle competenze, delle potenzialità e delle aspirazioni personali**, attraverso il sostegno e l'aiuto nella ricerca occupazionale, al reinserimento lavorativo, all'autoimprenditorialità come strumento di occupazione»

Legge Regionale 3/2009

Orientamento quale «processo volto a facilitare la **conoscenza di sé, del contesto formativo, occupazionale, sociale, culturale ed economico** di riferimento, delle strategie messe in atto per relazionarsi ed interagire con tali realtà, al fine di favorire la maturazione e lo sviluppo delle competenze necessarie per poter **definire o ridefinire autonomamente obiettivi personali e professionali** aderenti al contesto, **elaborare o rielaborare un progetto di vita e di sostenere le scelte relative**»

Accordo sull'Orientamento Permanente (2012)

«L'Orientamento non è più solo lo strumento per gestire la transizione tra scuola, formazione e lavoro, ma assume un **valore permanente nella vita di ogni persona...** deve aiutare le persone a **sviluppare la propria identità, a prendere decisioni sulla propria vita personale e professionale, a facilitare l'incontro tra la domanda e l'offerta di formazione e, successivamente tra domanda e offerta di lavoro**»

Linee guida del sistema nazionale sull'orientamento permanente (2014)



L'Orientamento in Veneto

ELGPN – European Lifelong Guidance Policy Network

Orientamento permanente come attività finalizzata a identificare le capacità, competenze ed interessi del singolo per operare scelte scolastiche, formative e occupazionali adeguate nell'ambito di percorsi (formativi e lavorativi) rispondenti alle evoluzioni del contesto economico e sociale

Parte integrante delle politiche e dei programmi in materia di istruzione, formazione e occupazione

Centralità del fruitore e attenzione ai momenti in cui è chiamato ad operare **scelte** e a gestire **transizioni**

Facilità di accesso attraverso informazione diffusa e **strumenti di rete**

Qualità delle metodologie e degli approcci

Conf. Stato – Regioni 5.12.2013 – Standard minimi dei servizi e delle competenze degli operatori di orientamento

Orientamento come **processo formativo continuo** che ha come obiettivo il potenziamento, nei giovani, delle competenze professionali e trasversali e, in particolare, delle Career Management Skills (CMS - competenze di orientamento al lavoro) che li mettano in grado di **auto-orientarsi e partecipare attivamente nei processi di studio e lavoro**

Il ruolo della Regione del Veneto

Area Capitale umano, cultura e programmazione comunitaria
Direzione Formazione e Istruzione

- **Promozione di strumenti innovativi e integrati** per il sostegno delle attività di orientamento
- **Definizione di standard** a garanzia della qualità degli interventi
- **Potenziamento delle basi dati** a supporto
- **Sostegno alla implementazione di strumenti di diffusione informativa**
- **Sostegno al rafforzamento delle reti**

Il ruolo dell'Ufficio Scolastico Regionale

- **Raccordo e messa in disponibilità di indicatori circa gli esiti delle attività delle scuole**
- **Collaborazione al potenziamento delle basi dati**, con particolare riferimento alla piattaforma ARS, per prevenire e contrastare l'abbandono scolastico e per agevolare i passaggi tra i diversi sistemi
- **Supporto alla diffusione di buone pratiche, modelli e strumenti di intervento**
- **Collaborazione alla realizzazione del sistema integrato regionale di istruzione e formazione**

I supporti messi in campo dalla Regione

**Il Servizio a supporto dello sviluppo del sistema
(Asse 3 POR FSE 2014 – 2020)**

A partire dal 24 ottobre 2017 per 30 mesi
(fino ad aprile 2020)

**Avvisi specifici per il rafforzamento delle reti di orientamento
(Asse 3 POR FSE 2014 – 2020)**

Per ognuna delle annualità 2018, 2019 e 2020 entro i primi mesi dell'anno (marzo)

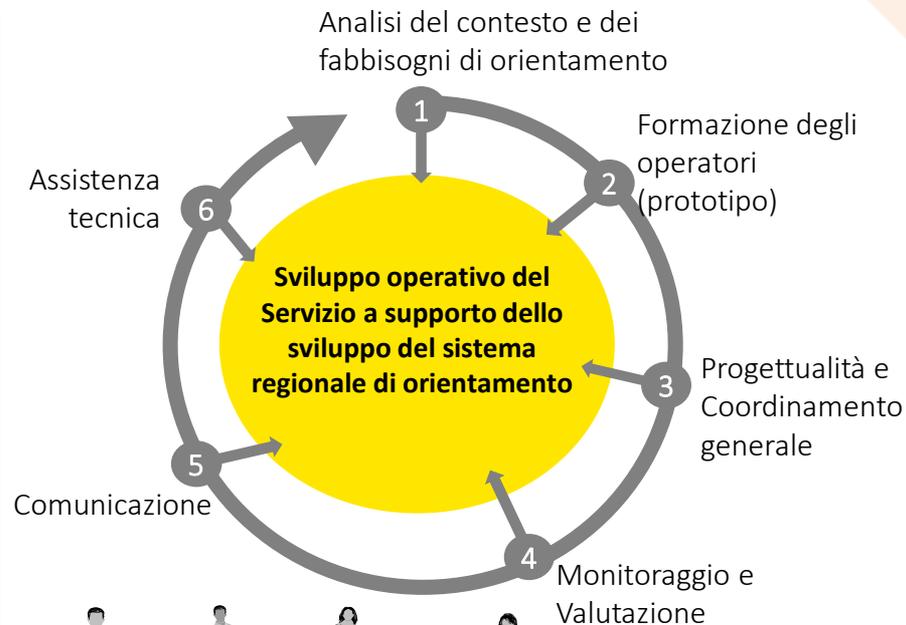
Completamento e rafforzamento delle basi dati e potenziamento degli strumenti di diffusione informativa e di comunicazione

Con un forte impulso nel 2018, secondo la tempistica prevista dal Servizio di supporto

Il Servizio a supporto dello sviluppo del sistema / 1

Implementazione di **un sistema innovativo integrato di orientamento (istruzione/formazione/lavoro)** volto a:

- facilitare l'accesso ai servizi di orientamento
- rafforzare la garanzia di qualità dei servizi
- incoraggiare e sviluppare il coordinamento e la collaborazione dei soggetti, sviluppando il consolidamento o la costruzione di reti dove non esistono
- sperimentare modelli e strumenti operativi innovativi a titolo prototipale



Il Servizio a supporto dello sviluppo del sistema / 2

Obiettivi:

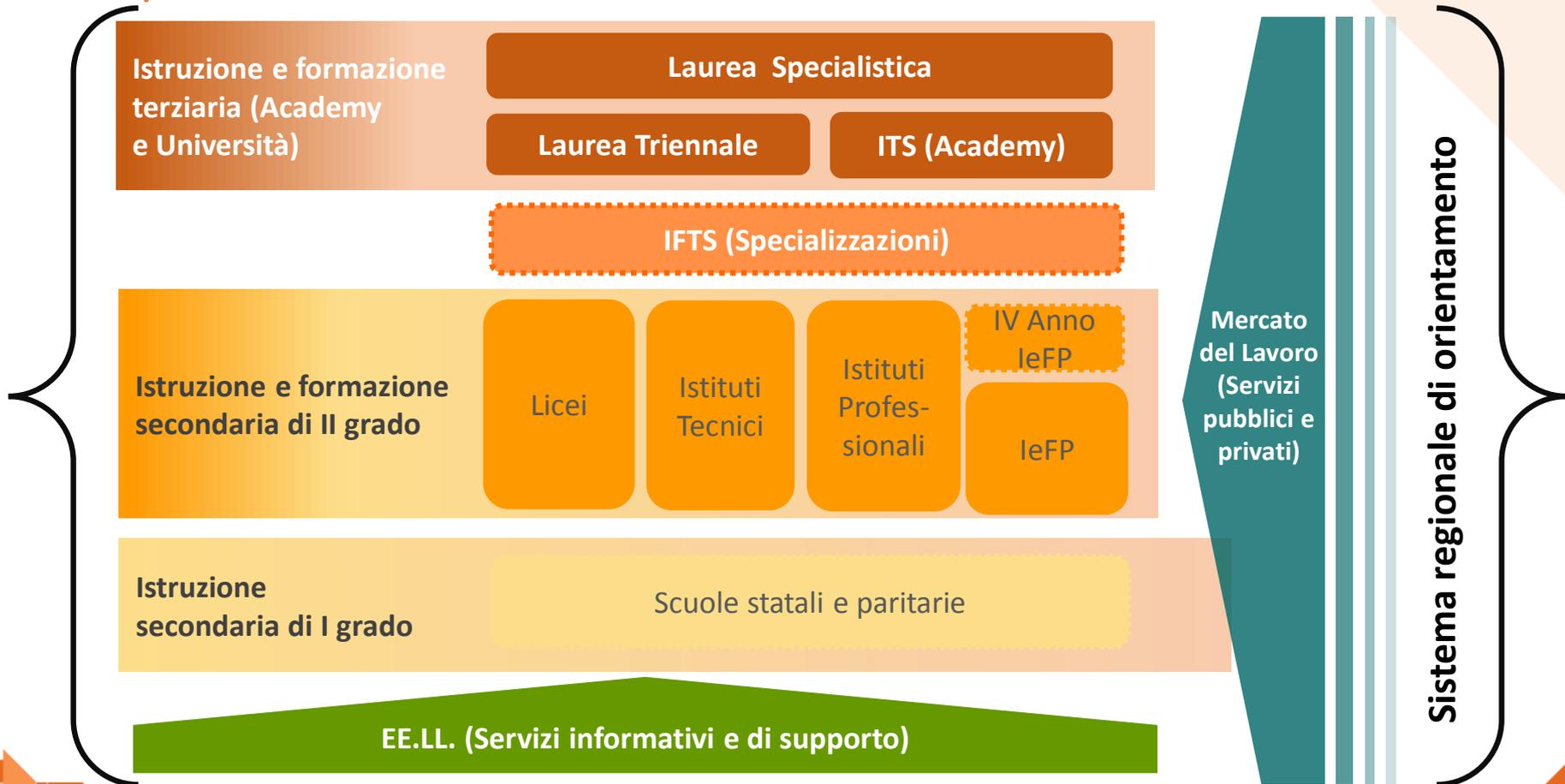
- ✓ Rafforzare ed estendere le reti territoriali che erogano servizi e attività di orientamento
- ✓ Organizzare e potenziare gli strumenti regionali di supporto
- ✓ Sostenere direttamente le attività di orientamento attraverso avvisi specifici e strumenti operativi comuni.

Azioni coordinate di sostegno per il rafforzamento delle attività di orientamento nel più generale disegno del sistema regionale integrato dei percorsi di istruzione e formazione

Servizio di supporto per:

- Sistematizzare e rendere disponibili informazioni e analisi, valorizzando le basi dati già disponibili
- Aggiornare e approfondire le indicazioni degli operatori e degli stakeholder
- Definire e avviare strumenti di sostegno e supporti comuni, tra cui la formazione degli operatori
- Sostenere la sperimentazione di modelli innovativi di intervento sul territorio
- Monitorare e valutare gli esiti delle attività di orientamento

Il sistema di orientamento e il disegno regionale integrato dei percorsi formativi e di istruzione



Le indicazioni degli stakeholder nel 2016



I temi della concertazione 2016

1

LE RETI



2

I TARGET



3

LA TEMPISTICA



4

LA COMUNICAZIONE



Le Reti / 1

Elementi di attenzione

Quale articolazione
ottimale sul territorio?

Quale dimensione
territoriale e
organizzativa?

Indicazioni emerse nel 2016

Limitare la
parcellizzazione

Utilizzare le articolazioni
territoriali esistenti

Tener conto della
organizzazione degli
ambiti scolastici



Le Reti / 2

Elementi di attenzione

Quali soggetti è opportuno che ne facciano parte?

Quale il numero ottimale dei soggetti partecipanti?

Indicazioni emerse nel 2016

Istituti secondari di primo e secondo grado statali e paritari

Enti di formazione professionale

Parti sociali

Centri per l'impiego

Agenzie per il lavoro

Enti locali



I Target / 1

Elementi di attenzione

Quali sono i principali destinatari delle attività di orientamento?

Ci sono gruppi a cui è necessario rivolgere attività «specialistiche»?

Indicazioni emerse nel 2016

I destinatari delle attività di orientamento sono principalmente i giovani in obbligo scolastico e formativo, lungo tutto il percorso della scuola secondaria di primo e secondo grado.

Non è utile specializzare gli interventi per gruppi specifici (etnici, sociali, territoriali, ecc.)



I Target / 2

Elementi di attenzione

Su quali soggetti concentrare l'intervento? (periferia/centro, gruppi etnici, gruppi svantaggiati, momenti di transizione, ecc...)

Indicazioni emerse nel 2016

L'orientamento non deve essere focalizzato esclusivamente ai momenti di transizione (tra cicli scolastici o tra scuola/formazione e lavoro).

L'orientamento deve costituire un approccio continuativo dell'offerta di istruzione e formazione regionale



La tempistica

Elementi di attenzione

Quale raccordo temporale tra i sostegni resi disponibili dalla Regione (Avvisi), nell'ambito del POR FSE, e le attività di orientamento?

Quale tempistica ottimale per l'erogazione delle attività di orientamento rivolte ai diversi target?

Indicazioni emerse nel 2016

In relazione ai cicli annuali (scolastici e formativi), è ottimale l'attivazione dei sostegni regionali nei primi mesi dell'anno (entro marzo).

È opportuno che le azioni si svolgano da settembre a maggio



La comunicazione

Indicazioni emerse nel 2016

EVENTI

PUBBLICAZIONI

WEB

PARTECIPAZIONE A
FIERE

SERVIZI PUBBLICITARI

- Creare consenso intorno alle iniziative
- Disseminare e stabilizzare la cultura della governance e della progettazione territoriale

Obiettivi specifici di progetto

Utilizzo sistemico e strutturato delle **basi dati** nazionali e regionali e degli strumenti di diffusione già disponibili

Organizzazione di **focus group territoriali** per la verifica / integrazione delle informazioni e delle analisi

Utilizzo **applicativi web** per la distribuzione e raccolta di questionari rivolti ad operatori e a destinatari

Pianificazione unitaria di eventi di **informazione e comunicazione**

