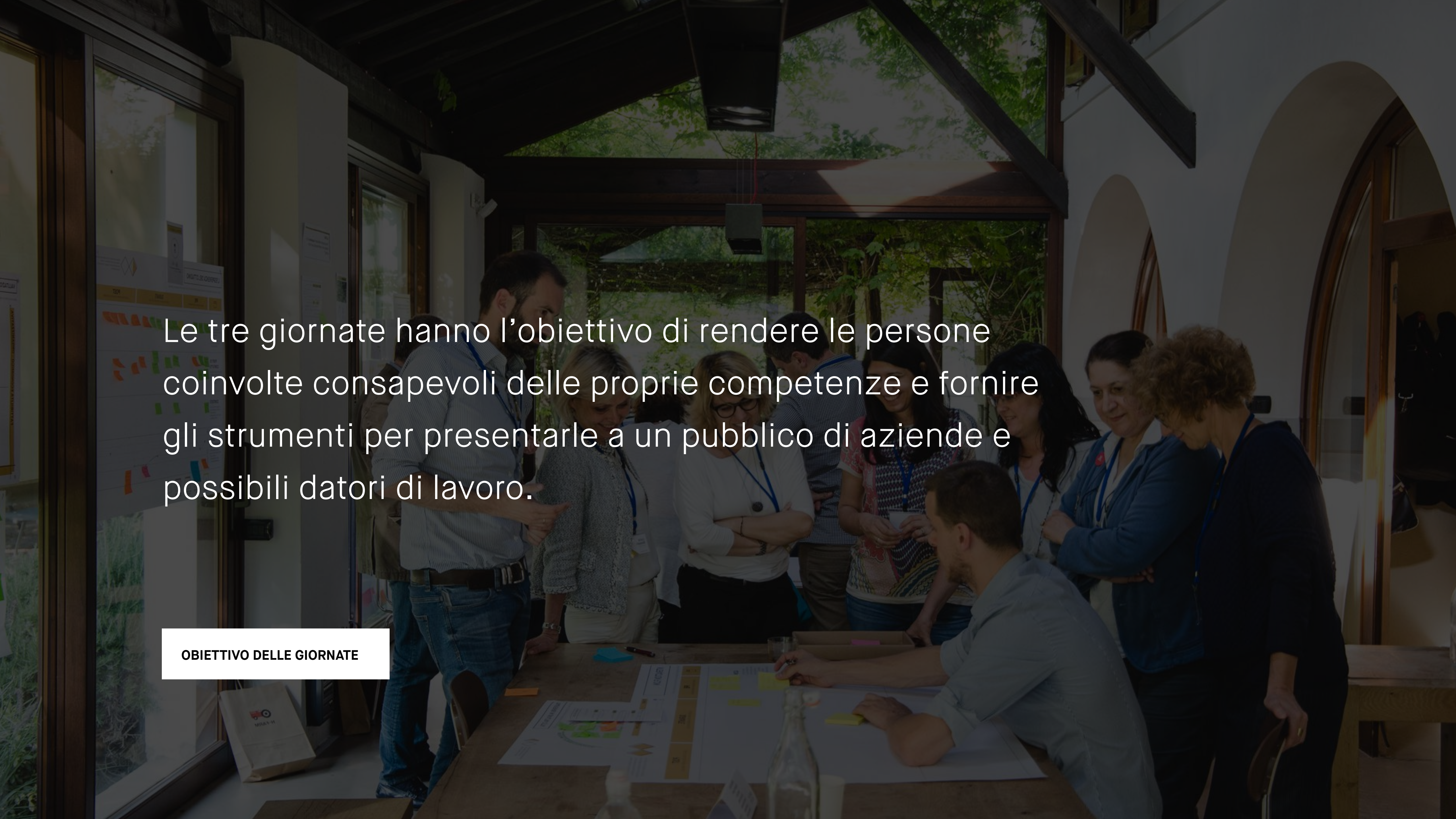


# ELEVATOR CAMP

ACCELERARE LE COMPETENZE, PER INVESTIRE NEL FUTURO



Le tre giornate hanno l'obiettivo di rendere le persone coinvolte consapevoli delle proprie competenze e fornire gli strumenti per presentarle a un pubblico di aziende e possibili datori di lavoro.

**OBIETTIVO DELLE GIORNATE**

**PERSONAL BRANDING:** esercizi di riflessione sulle proprie competenze e sulle proprie ambizioni

“Chi sono? Chi vorrei essere professionalmente? Quali delle mie esperienze sono rilevanti per i miei obiettivi? Come mi posso raccontare in modo olistico?” Queste sono alcune domande a cui si cerca di dare risposta durante le tre giornate. Si parte dalla conoscenza delle possibilità nel mondo del lavoro e dall'impostazione dei propri obiettivi, si passa all'identificazione di sé stessi come personalità, si costruisce il proprio 'brand' e si impara a comunicarlo fino a culminare nel momento finale di presentazione di sé alle aziende dove si mette in gioco tutto ciò che si è imparato nel corso delle tre giornate.

COME SI SVOLGERANNO

**WORKSHOP:** lavorare su un progetto di gruppo per far emergere il proprio ruolo e i punti di forza

Il workshop ha lo scopo di simulare il contesto di una start up o di un gruppo di lavoro interno a un'azienda. Si parte da una sfida basata sull'esperienza comune e attraverso alcune fasi, guidati da facilitatori, i gruppi si confronteranno con delle task specifiche. La struttura del workshop, basata sul design thinking, sarà funzionale a definire il proprio ruolo e la propria attitudine nel gruppo. In particolare, aiuta a comprendere quali sono le competenze in cui si eccelle e quelle da potenziare in base ai propri obiettivi professionali (ad es. competenze analitiche, creative, operative, di comunicazione ecc...).

## GIORNO 1

## GIORNO 2

## GIORNO 3

Conoscersi: Pitch presentazioni individuali	Imparare a definirsi: Personal Branding Canvas	Personal Presentation Design: diversi format per presentarsi
Impostare una direzione: riflessione sui lavori e le competenze del futuro:		Preparazione elevator individuale con mentoring personale
Inizio lavoro in gruppi: Il viaggio in treno	Competenze operative: Prototipare e testare le soluzioni	
Competenze analitiche: Ricerca ed esplorazione del contesto e degli utenti		Preparazione elevator collettivo: rush finale
Competenze creative: Ideaazione di nuove soluzioni	Competenze comunicative: presentare e comunicare il progetto su diversi canali	
Conoscere il proprio ruolo nel gruppo: Il test degli archetipi	Imparare a comunicarsi: Job interview Gym	Elevator di gruppo per le aziende
		Personal elevator per le aziende

MATTINA

POMERIGGIO