



“MIGLIORI SI DIVENTA”

Veneti verso l'eccellenza

lunedì 18 giugno ore 11.30

Antonio Zamperla spa,

via Monte Grappa 15, Altavilla Vicentina (VI)

Intervengono

- Cav Alberto Zamperla, titolare di Zamperla spa
- Elena Donazzan, Assessore alle Politiche dell'Istruzione Formazione e Lavoro della Regione del Veneto;



“Migliori si diventa: Veneti verso l'eccellenza”

Innovativo progetto di formazione attiva dell'Assessorato alla Formazione della Regione: sette incontri tra le migliori aziende del Veneto per una rete di eccellenze che faccia da esempio alle imprese. Studenti e imprenditori per individuare un modo attivo per affrontare la crisi.

Nella Regione del Veneto, pur nel pieno di una crisi generalizzata, si possono trovare tanti esempi di eccellenza, spesso sconosciuti: aziende che, grazie ad imprenditori lungimiranti o manager capaci, hanno trovato una loro strada verso il successo. "Migliori si diventa" è un progetto di crescita condivisa, promosso dall'Assessorato alla Formazione della Regione del Veneto, grazie al Fondo sociale europeo, che vuole riunire queste eccellenze per individuare, attraverso il loro rapporto e lo scambio di esperienze, nuovi modelli per crescere, best practices che siano da stimolo per l'intero territorio, in primis per le aziende ma anche per gli studenti che vogliono entrare nel mondo del lavoro.

È un modo per focalizzare l'attenzione sul merito, riscoprire quanto le risorse professionali siano un patrimonio importante per le aziende venete. Le risorse umane non sono solo i grandi imprenditori che già hanno fatto crescere le aziende, ma anche le nuove generazioni, che delle aziende rappresentano il futuro. E' un modo per motivarle dando loro esempi, stimoli nuovi e vincenti.

IL FORMAT

La formula dell'evento prevede una serie di sette incontri informali, in cui tutti portano, in una atmosfera più rilassata e creativa, il proprio contributo di idee e di esperienze. Saranno coinvolti due target distinti: da un lato gli imprenditori e dall'altro i giovani, nello specifico neolaureati in cerca del primo impiego, o studenti di quarta e quinta superiore che cercano un orientamento per le loro scelte future.

Gli incontri riservati alle aziende coinvolgono un gruppo selezionato di imprenditori, manager, professionisti o ricercatori, che si sono distinti in un determinato ambito. Ogni incontro focalizza l'attenzione su un tema: meritocrazia, globalizzazione, formazione, ricerca e sviluppo, marketing, logistica, impegno sociale.

A stimolare il dibattito un moderatore in grado di convogliare le esperienze di tutti per un incontro che non sia un semplice elenco di pratiche di successo, ma un confronto creativo, capace di portare nuove idee: se la crisi sembra aver spazzato via i modelli di riferimento, attraverso il dialogo è possibile crearne di nuovi. Ogni riunione prenderà il via dalla testimonianza significativa di un personaggio di successo, che racconterà il suo percorso personale e professionale.

Nelle stesse giornate, ma in momenti diversi, anche un gruppo di giovani si ritroverà per discutere di questi temi ed esprimere le proprie idee. L'iniziativa si rivolge ai giovani che stanno cercando una strada per la propria affermazione e che vogliono confrontarsi. Gli incontri sono aperti a chiunque voglia investire il proprio tempo e le proprie energie per discutere i temi più significativi nel mercato di oggi e di domani, per identificare meglio gli obiettivi da raggiungere e le strade per farlo, magari prendendo esempio da chi qualche significativo risultato lo ha già ottenuto.



La Regione provvederà a individuare le aziende e gli studenti "eccellenti" ma c'è spazio anche per chi vorrà candidarsi autonomamente, attraverso il sito www.migliorisidiventa.it : il progetto è infatti rivolto a chiunque abbia voglia di crescere, impegnandosi a fondo per raggiungere i propri obiettivi.

Gli incontri serviranno a mettere insieme idee, spunti, riflessioni ed esperienze, insegnando a fare squadra, a mettere in rete competenze e capacità in modo innovativo. Ma la rete di eccellenze che ne deriva non resterà un corpo chiuso in sé stesso: gli elementi raccolti in questi incontri saranno tradotti in una serie di contributi video, testi, interviste, racconti per identificare queste pratiche e fare in modo che siano da esempio agli altri.

Importante momento di sintesi finale del progetto sarà **Job&Orienta 2012**, l'evento in programma dal 24 al 26 novembre alla fiera di Verona e che ha proprio l'obiettivo di aiutare i giovani a definire meglio il loro futuro.

L'interazione, soprattutto coi più giovani, passerà anche dalla rete: attraverso il sito www.migliorisidiventa.it, e i social twitter facebook e youtube, sarà stimolato il dibattito sui temi affrontati nei diversi incontri e sugli spunti offerti dall'attualità, per un dialogo che continui e si arricchisca nel tempo.

IL PROGRAMMA DI INCONTRI

1. Davide contro Golia: la sfida delle PMI al commercio globale.

Data: lunedì 16 luglio 2012 ore 17:30

Location: Belluno – Pieve di Cadore, Museo dell'Occhiale.

2. Formazione non stop per puntare al top: perché il patrimonio di un'azienda (e di un territorio) sono i suoi lavoratori (cittadini).

Data: lunedì 23 luglio 2012 - Location: Treviso

3. Meritocrazia: dare opportunità per crescere.

Data: settembre 2012 - Location: Verona

4. Ricerca e sviluppo: penso, trovi, cresciamo.

Data: ottobre 2012 - Location: Vicenza

5. Un brand locale per un mercato globale. Il valore (di marketing) di un territorio.

Data: ottobre 2012 - Location: Venezia

6. Logistica: una banca dati per soluzioni trasversali.

Data: novembre 2012 - Location: Padova

7. La partita del cuore per le aziende: responsabilità sociale al di là del bilancio

Data: novembre 2012 - Location: Rovigo



LA FORMAZIONE ATTIVA IN VENETO, I DATI

Il progetto “Migliori si diventa” rientra nelle politiche di formazione attiva della Regione. Queste iniziative rappresentano, proprio nei periodi economici più difficili, un’occasione che le aziende come i singoli lavoratori devono imparare a cogliere: la formazione continua e la valorizzazione della risorse umane sono uno strumento fondamentale per la crescita delle aziende.

La Regione ha intensificato nell’ultimo anno le azioni formative, utilizzando i fondi disponibili sia pubblici che privati.

Nell’ambito della linea 3 del Piano delle politiche attive per il contrasto alla crisi sono stati coinvolti, nella prima e seconda fase, 7.400 soggetti; altri 8.000 soggetti sono interessati dalla terza fase (72 progetti finanziati) “decollata” nel 2012 e che si concluderà nel 2013.

Nell’ambito delle azioni innovative per le imprese venete finalizzate a sviluppare le competenze delle figure-chiave aziendali sono stati coinvolti, tra il 2011 e il 2012, circa 3.500 destinatari; altri 3.000 destinatari sono stati raggiunti con le azioni innovative per l’artigianato

I progetti interregionali e transnazionali hanno interessato oltre 600 destinatari. Varie esperienze sono state condotte nell’ambito dell’alta formazione e per i giovani sono state varate specifiche azioni innovative (oltre 3.000 destinatari). Per i disoccupati sono stati finanziati un centinaio di progetti che hanno interessato circa 2.000 utenti. Vari interventi sono stati attivati per l’istruzione di qualità, anche in collaborazione con l’Università: assegni di ricerca, borse di ricerca, dottorati di ricerca, iniziative per l’alternanza scuola lavoro.

Sono certamente piccoli numeri nell’insieme dei lavoratori del Veneto, ma i dati relativi agli esiti di questa formazione confermano che un approccio più specifico e meno massificato porta ottimi risultati: osservando i percorsi di inserimento nel lavoro di oltre 12.000 qualificati a dodici mesi dal conseguimento della qualifica, il tasso di occupazione lordo è risultato pari a circa il 70% con un tasso di rientro/proseguimento nell’istruzione pari al 14%.



ANTONIO ZAMPERLA SPA

Progettare il divertimento di vaste fasce di pubblico non è una sfida da potersi improvvisare. Sono indispensabili una profonda consuetudine con le aspettative di adulti, ragazzi e bambini, nonché una affidabilità progettuale e produttiva conseguenza della cura minuziosa di ogni particolare.

E' quanto la Antonio Zamperla Spa può offrire in virtù di una tradizione familiare lunga un secolo, con una prima produzione artigianale iniziata negli anni sessanta.

Con il 95% di esportazioni, un fatturato di ca. 50 milioni di Euro in un mercato di nicchia, sedi e/o aziende collegate sparse in tutto il mondo, Antonio Zamperla SpA si propone oggi come Azienda di riferimento sul mercato mondiale del divertimento, annoverando tra i propri clienti le "firme" più famose del settore - dalla Disney, alla Universal Studios, Paramount, MAAF Group, Merlin Entertainments, Compagnie des Alpes ecc. -, oltre che Paesi quali la Corea del Nord e l'Iraq.

Nel 2010 Zamperla ha contribuito alla riapertura dello storico luna park di Coney Island, New York, fortemente voluta dal Sindaco Bloomberg e dalla municipalità quale punto di partenza per la riqualificazione dell'intero quartiere di Brooklin.

Il successo dell'operazione newyorkese continua e dal 2011 Zamperla gestisce anche alcuni caffè e ristoranti che si affacciano sul boardwalk, la passeggiata sulla spiaggia dei newyorkesi: ai locali già rinnovati e gestiti nel 2011 se ne aggiungeranno altri di sicuro richiamo e grande interesse a partire già da quest'anno.

www.zamperla.it