



## European Enterprise Promotion Awards

2016

I **Premi europei per la promozione d'impresa** identificano e riconoscono le iniziative più efficaci per la promozione dell'impresa e dell'imprenditorialità in Europa, evidenziano le migliori politiche e pratiche nel campo dell'imprenditorialità, sensibilizzano sul valore aggiunto dell'imprenditorialità responsabile e incoraggiano e ispirano potenziali imprenditori.

Le categorie dei premi sono sei:

- **Promozione dello spirito imprenditoriale**  
Riconosce iniziative a livello nazionale, regionale e locale volte a promuovere una mentalità imprenditoriale, particolarmente tra i giovani e le donne
- **Investimento nelle competenze imprenditoriali**  
Riconosce iniziative a livello nazionale, regionale o locale volte a migliorare le competenze imprenditoriali e manageriali
- **Sviluppo dell'ambiente imprenditoriale**  
Riconosce politiche innovative a livello nazionale regionale o locale, volte a promuovere la nascita e lo sviluppo delle imprese, a semplificare le procedure legislative e amministrative per le aziende e ad attuare il principio "pensare anzitutto in piccolo", a favore delle piccole e medie imprese
- **Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese**  
Riconosce le politiche e le iniziative a livello nazionale, regionale o locale, atte a stimolare le aziende, e in particolare le piccole e medie imprese, a sfruttare maggiormente le opportunità offerte dai mercati interni ed esterni all'Unione europea
- **Sostegno allo sviluppo di prodotti "green" e all'efficienza delle risorse**  
Riconosce le politiche e le iniziative a livello nazionale, regionale o locale atte a supportare l'accesso delle PMI ai mercati verdi e a favorire un miglioramento della loro efficienza delle risorse, attraverso, ad esempio, lo sviluppo di competenze, opportunità di stabilire rapporti d'affari e finanziamenti in materia di ecosostenibilità.
- **Imprenditorialità responsabile e inclusiva**  
Riconosce le iniziative nazionali, regionali o locali di autorità o partenariati pubblico-privati che promuovono la responsabilità sociale d'impresa all'interno delle piccole e medie imprese. Questa categoria riconosce altresì gli sforzi volti a promuovere l'imprenditorialità tra i gruppi svantaggiati, come disoccupati, in particolare quelli a lungo termine, migranti regolari, disabili o persone appartenenti a minoranze etniche.

**Il Gran Premio della Giuria** viene assegnato, per una qualunque delle suddette categorie, alla candidatura cui si riconosca il carattere più creativo ed esemplare per quanto concerne la promozione dell'imprenditorialità in Europa.

Pertanto, se siete un ente pubblico a livello nazionale, regionale o locale, o un partenariato pubblico-privato di qualunque Paese dell'Unione europea, e dei Paesi associati al programma per l'innovazione e la competitività (CIP), quali Islanda, Norvegia, Serbia o Turchia e vi siete impegnati in un'iniziativa di promozione dell'economia a livello nazionale, regionale o locale, siete invitati a partecipare!

Sono previste due fasi di selezione; solo superando la prima fase di selezione nazionale i candidati potranno essere ammessi alla fase finale di assegnazione dei Premi europei. Una giuria di alto profilo selezionerà i vincitori finali, che saranno proclamati in occasione di una cerimonia di premiazione, prevista a ottobre del 2016.

Per ulteriori informazioni sui premi:

[http://ec.europa.eu/growth/smes/support/enterprise-promotion-awards/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/growth/smes/support/enterprise-promotion-awards/index_en.htm)

Per ulteriori informazioni sul concorso nazionale, rivolgersi al proprio punto di contatto nazionale:

Dr.ssa Isabella Giacosa  
Ministero dello Sviluppo Economico  
Direzione Generale per la Politica Industriale , la Competitività e le PMI  
DGPIC PMI- DIV. IV  
Via Molise 2  
00187 ROMA  
Tel: 0039 6 4705 2692  
Email: [isabella.giacosa@mise.gov.it](mailto:isabella.giacosa@mise.gov.it)

**Un'iniziativa della Commissione europea,  
DG Mercato interno, industria, imprenditoria e PMI**