



# Prime proposte formative conseguenti alla tre-giorni di LAB INN

Tema 7: Il cambiamento nelle imprese: passaggi generazionali e nuove sfide per la piccola impresa

Versione 10/5/2018



POR FSE 2014 -2020  
REGIONE DEL VENETO



UNIONE EUROPEA



PATROCINIO  
REGIONE DEL VENETO



Di seguito si propone una prima raccolta di interventi di formazione, distinti per tema, che il team di progetto di Veneto in Azione ha selezionato, anche sulla base delle risultanze dei lavori svolti con i destinatari in occasione della tre-giorni di LAB INN a Vicenza.

I percorsi saranno attivati una volta raggiunto il numero minimo di partecipanti interessati per un dato intervento.

Note alla tabella:

\* L'individuazione del target di destinatari a cui sono rivolte le proposte formative è indicativa e potrà subire diverse specificazioni a seguito del confronto con i destinatari stessi in fase di micro-progettazione. Resta fermo il principio per cui i percorsi sono aperti a chiunque fosse interessato a prendervi parte e rimane auspicabile la partecipazione mista di rappresentanti delle diverse categorie di stakeholder di progetto.

\*\* I contenuti delle proposte potranno essere ulteriormente definiti e dettagliati a seguito della micro-progettazione con i destinatari. Gli interessati sono invitati a contribuire alla definizione del percorso commentandone i contenuti.

\*\*\* La durata dei percorsi è indicativa e potrà subire variazioni anche sulla base degli input raccolti in fase di micro-progettazione, nonché potrà prevedere elementi di pre-work e post-work.

### Tema 7: Il cambiamento nelle imprese: passaggi generazionali e nuove sfide per la piccola impresa

#	Titolo proposta formativa	Principali target di destinatari*	Descrizione sintetica della proposta formativa**	Modalità di erogazione e ipotesi di durata***	Scadenza per manifestare interesse per la proposta****
7.1	Project Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pubblica Amministrazione</li> <li>▪ Terzo Settore</li> <li>▪ Parti Sociali</li> <li>▪ Imprese</li> </ul>	Il percorso si propone di trasferire strumenti e metodologie per l'adozione di un approccio di project management per ottenere flessibilità strategico-organizzativa e rispondere all'esigenza di conciliare tempi, costi e qualità dei prodotti e dei servizi offerti attraverso la gestione di un qualunque progetto nei suoi aspetti organizzativi, di pianificazione delle risorse e di controllo della performance.	Lezione in aula (3 gg), in cui sono previsti esercitazioni e simulazioni	30 aprile
7.2	Innovative Business Models - Interpretare il cambiamento: strategia, nuove sinergie e competitività all'interno dell'impresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Imprese</li> <li>▪ Parti sociali</li> </ul>	L'intervento formativo ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le competenze necessarie per iniziare a riflettere su un nuovo modello di business delle proprie realtà aziendale, specie quelle di medio-piccole dimensioni. Ad integrazione dei due principali metodi diffusi a livello internazionale per produrre nuovi modelli di business - il Design Thinking e il metodo Canvas - il valore aggiunto di questo intervento formativo consiste nell'utilizzo del teatro d'impresa, che ha lo scopo di unire l'arte e il business applicando le metodologie tipiche dell'arte teatrale in ambito formativo, organizzativo, comunicativo e promozionale all'interno delle aziende.	Formazione d'aula e Teatro di impresa (2 gg)	30 aprile
7.3	Project Risk Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Imprese</li> <li>▪ Parti sociali</li> </ul>	Il percorso intende trasferire conoscenze e competenze per la gestione dei rischi di progetto, ovvero la disciplina che si occupa dell'identificazione, valutazione e definizione delle priorità dei rischi seguita da un'applicazione coordinata delle risorse per ridurre al minimo, monitorare e controllare la probabilità e/o l'impatto di eventi indesiderati.	Formazione d'aula e Business game (3 gg)	30 aprile
7.4	General Management per le PMI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Imprese</li> <li>▪ Associazioni di categoria</li> </ul>	Il percorso mira, a partire dal bilancio di esercizio quale utile "mappa d'impresa", a fornire strumenti utili per individuare e comprendere a fondo i principali <i>cost drivers</i> ed attivare scelte relative ai costi interni che, in linea con le strategie da attuare, potranno dare dei risultati a breve, medio e lungo periodo.	Formazione d'aula (6 gg)	30 aprile

#	Titolo proposta formativa	Principali target di destinatari*	Descrizione sintetica della proposta formativa**	Modalità di erogazione e ipotesi di durata***	Scadenza per manifestare interesse per la proposta****
7.5	Change Management	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pubblica Amministrazione</li><li>▪ Imprese</li><li>▪ Parti sociali</li></ul>	Il percorso mira a sviluppare le capacità di governare, facilitare e comunicare il cambiamento nell'ambito di contesti organizzativi complessi; a fornire gli strumenti per una comprensione complessiva e multidimensionale dei fenomeni di change management con particolare attenzione ai seguenti elementi: gestione delle resistenze, coinvolgimento e promozione di comportamenti innovativi, comprensione delle leve di cambiamento culturale, leadership per il cambiamento, comunicazione.	Lezioni frontali di cui una giornata di laboratorio, per delineare ad esempio un piano di change management nelle sue varie dimensioni (3gg)	31 maggio