



Prime proposte formative conseguenti alla tre-giorni di LAB INN

Tema 5: Social Impact

Versione 10/5/2018



POR FSE 2014 -2020
REGIONE DEL VENETO



UNIONE EUROPEA



PATROCINIO
REGIONE DEL VENETO



Fondazione
Università
Ca' Foscari



Consulenza per la pubblica amministrazione



Di seguito si propone una prima raccolta di interventi di formazione, distinti per tema, che il team di progetto di Veneto in Azione ha selezionato, anche sulla base delle risultanze dei lavori svolti con i destinatari in occasione della tre-giorni di LAB INN a Vicenza.

I percorsi saranno attivati una volta raggiunto il numero minimo di partecipanti interessati per un dato intervento.

Note alla tabella:

* L'individuazione del target di destinatari a cui sono rivolte le proposte formative è indicativa e potrà subire diverse specificazioni a seguito del confronto con i destinatari stessi in fase di micro-progettazione. Resta fermo il principio per cui i percorsi sono aperti a chiunque fosse interessato a prendervi parte e rimane auspicabile la partecipazione mista di rappresentanti delle diverse categorie di stakeholder di progetto.

** I contenuti delle proposte potranno essere ulteriormente definiti e dettagliati a seguito della micro-progettazione con i destinatari. Gli interessati sono invitati a contribuire alla definizione del percorso commentandone i contenuti.

*** La durata dei percorsi è indicativa e potrà subire variazioni anche sulla base degli input raccolti in fase di micro-progettazione, nonché potrà prevedere elementi di pre-work e post-work.

Tema 5: Social Impact

#	Titolo proposta formativa	Principali target di destinatari*	Descrizione sintetica della proposta formativa**	Modalità di erogazione e ipotesi di durata***
5.1	Strumenti di Social Impact Investing e il caso del Fondo di Social Impact Investing. Esperienze internazionali e nazionali	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pubblica Amministrazione ▪ Terzo Settore ▪ Parti Sociali ▪ Imprese 	Il percorso introduce agli strumenti di Social Impact Investing, illustrandone le caratteristiche che li rendono innovativi e dandone una prima classificazione. Si introdurrà la struttura di un Fondo di Social Impact Investing e come un simile strumento si sviluppi su una filiera che va dalle Istituzioni pubbliche fino ai lavoratori, passando per le imprese, soggetti finanziari e valutatori delle policy. Il percorso fornirà anche esempi di applicazioni internazionali e nazionali.	Formazione d'aula (1 g)
5.2	VIS - Valutazione di Impatto Sociale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pubblica Amministrazione ▪ Terzo Settore ▪ Parti Sociali ▪ Imprese 	L'intervento formativo intende introdurre ai temi della valutazione dell'impatto sociale quale leva per promuovere il cambiamento delle policies in un'ottica di sviluppo del territorio e di attrazione dei finanziamenti privati per rispondere ai problemi sociali	Formazione d'aula (1 g)

#	Titolo proposta formativa	Principali target di destinatari*	Descrizione sintetica della proposta formativa**	Modalità di erogazione e ipotesi di durata***
5.3	L'etica nelle organizzazioni. Approcci, problemi, orientamenti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dirigenti e operatori dei servizi per il lavoro, della scuola, della formazione professionale. ▪ Responsabili del personale di PA e imprese. ▪ Rappresentanti delle parti sociali, delle Associazioni, degli Ordini professionali 	<p>Il percorso è articolato in due moduli, che possono eventualmente essere propedeutici ad un terzo.</p> <p>Il primo modulo ('back to basics'), è finalizzato alla aggiornata e completa ricostruzione dello 'stato dell'arte' sul tema dell'etica organizzativa organizzativa, nonché alla individuazione delle specificità proprie di ciascuno dei contesti-sistemi di provenienza dei partecipanti al riguardo. L'obiettivo è di 'fare chiarezza' su un tema sempre più evocato negli ultimi anni nel dibattito politico-istituzionale e organizzativo-manageriale, distinguendo tra etica, morale, deontologia, responsabilità sociale, cultura. I partecipanti, al termine dell'intervento, saranno in grado di comprendere le implicazioni organizzativo-manageriali, tecnico-professionali e comunicativo-relazionali della assunzione di un orientamento etico nella gestione della propria organizzazione e del proprio ruolo, nonché dei rapporti inter-organizzativi.</p> <p>Si analizzeranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definizioni, concetti e linguaggi; - contesti, finalità, pratiche operative di 'etica organizzativa' (nelle imprese, nella PA, nella scuola, nella FP, nei servizi per il lavoro); - dispositivi, metodologie, strumenti; - ruoli e competenze. <p>Al termine del modulo ciascuno dei partecipanti sarà in grado di analizzare criticamente il modo in cui nell'ambito della propria organizzazione-sistema si affronta operativamente il tema del comportamento etico, e di scegliere consapevolmente l'approccio più appropriato ed efficace per il proprio contesto e i propri obiettivi, di ruolo e organizzativi.</p> <p>Il secondo modulo ('building the future') ha una finalità particolarmente operativa, e consiste nella realizzazione di un laboratorio integrato (tra soggetti provenienti da contesti-sistemi diversi) sia di analisi di criticità, sia di progettazione di soluzioni innovative, in merito a come il tema dell'etica organizzativa si configura attualmente nei diversi contesti di appartenenza dei partecipanti e nelle loro specifiche esperienze. Ai partecipanti sarà assegnato un compito di consulenza, in merito al miglioramento dei limiti del modello attuale di intervento delle organizzazioni di riferimento di altri partecipanti sul tema.</p> <p>Il secondo modulo potrà costituire un laboratorio di co-design e progettazione partecipata, e produrre in esito progetti differenziati e customizzati (per singoli, per sottogruppi, o per l'intero gruppo dei partecipanti) finalizzati allo sviluppo di competenze ulteriori e specifiche per i partecipanti, da acquisire nell'ambito di un ulteriore terzo modulo ('competence development').</p>	<p>Primo modulo Lezione interattiva; proiezione filmati; discussione guidata; simulazioni; esercitazioni in piccoli gruppi (2gg)</p> <p>Secondo modulo Laboratori per contesti e/o integrati; analisi di auto-casi e SWOT; project work per piccoli gruppi; action learning; supervisione peer-to-peer (2gg)</p>