



Prime proposte formative conseguenti alla tre-giorni di LAB INN

Tema 2: Digital@Work (nuovi lavori, riqualificazione dei lavoratori, nuovi processi produttivi, nuove relazioni con i clienti...)

Versione 10/5/2018



POR FSE 2014 -2020
REGIONE DEL VENETO



Di seguito si propone una prima raccolta di interventi di formazione, distinti per tema, che il team di progetto di Veneto in Azione ha selezionato, anche sulla base delle risultanze dei lavori svolti con i destinatari in occasione della tre-giorni di LAB INN a Vicenza.

I percorsi saranno attivati una volta raggiunto il numero minimo di partecipanti interessati per un dato intervento.

Note alla tabella:

* L'individuazione del target di destinatari a cui sono rivolte le proposte formative è indicativa e potrà subire diverse specificazioni a seguito del confronto con i destinatari stessi in fase di micro-progettazione. Resta fermo il principio per cui i percorsi sono aperti a chiunque fosse interessato a prendervi parte e rimane auspicabile la partecipazione mista di rappresentanti delle diverse categorie di stakeholder di progetto.

** I contenuti delle proposte potranno essere ulteriormente definiti e dettagliati a seguito della micro-progettazione con i destinatari. Gli interessati sono invitati a contribuire alla definizione del percorso commentandone i contenuti.

*** La durata dei percorsi è indicativa e potrà subire variazioni anche sulla base degli input raccolti in fase di micro-progettazione, nonché potrà prevedere elementi di pre-work e post-work.

Tema 2: Digital@Work (nuovi lavori, riqualificazione dei lavoratori, nuovi processi produttivi, nuove relazioni con i clienti...)

#	Titolo proposta formativa	Principali target di destinatari*	Descrizione sintetica della proposta formativa**	Modalità di erogazione e ipotesi di durata***
2.1	Workshop sull'implementazione delle politiche digitali	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dirigenti della Pubblica Amministrazione ▪ Responsabili delle associazioni di categoria ▪ Imprese 	<p>L'obiettivo del workshop è di trattare mediante modalità partecipata gli aspetti connessi alle politiche pubbliche di digitalizzazione sovranazionali e locali.</p> <p>Gli elementi del workshop saranno definiti nel percorso della microprogettazione dello stesso e alcuni esempi di problemi relativi all'implementazione delle politiche digitali e che potrebbero rappresentare punto di partenza del workshop sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mancanza di competenze per creare e gestire un hub di innovazione aziendale sostenibile (ad esempio, valutazione dell'ecosistema, analisi del mercato, sviluppo del business, modellazione aziendale, pianificazione aziendale, ecc.) 2. Mancanza di consapevolezza in relazione alla digitalizzazione da parte delle PMI, mancanza di conoscenza delle ultime tecnologie e innovazioni; quindi bassa richiesta di supporto a questo riguardo; 3. Mancanza di buoni esempi / casi di successo che dimostrino ai vantaggi delle PMI la trasformazione in società più digitalizzate; 4. Accesso limitato ai finanziamenti a livello nazionale e regionale a causa di aree di sostegno fisse per i programmi 2014-2020 sia per le PMI che per le organizzazioni di supporto 5. Una delle maggiori sfide che devono affrontare le PMI è l'adozione dei servizi digitali nei loro flussi di lavoro quotidiani. Questo assorbimento è ostacolato dalla scarsa conoscenza delle tecnologie e opportunità disponibili, dalla mancanza di infrastrutture accessibili e dalla mancanza di personale adeguatamente formato. 6. La maggior parte delle PMI non ha i budget per digitalizzare i propri processi o investire in attrezzature che possono essere utilizzate esclusivamente per ricerca e sviluppo o simili. La transizione deve essere sostenuta dal settore pubblico per fornire assistenza e guida ove necessario. <p>Il workshop consentirà di raccogliere idee aggiuntive che potrebbero concretizzarsi in raccomandazioni politiche, provando a raccogliere soluzioni da applicare nel contesto locale dei partecipanti.</p>	Workshop (1 g)

#	Titolo proposta formativa	Principali target di destinatari*	Descrizione sintetica della proposta formativa**	Modalità di erogazione e ipotesi di durata***
2.2	Data driven marketing - Come utilizzare la moderna scienza del dato per supportare le strategie di marketing	<ul style="list-style-type: none">▪ Imprese▪ Ordini professionali▪ Associazioni di categoria	Il percorso insiste sul ruolo cruciale delle tecnologie digitali nel favorire, attraverso il monitoraggio dei comportamenti di acquisto e consumo, l'analisi dei trend di mercato, lo sviluppo di offerte personalizzate e la crescita della propria rete commerciale. Il marketing guidato dall'analisi dei dati a disposizione permette di individuare comportamenti e relazioni interessanti tra i dati che producono nuova conoscenza, che, a sua volta, può trasformarsi in nuovi servizi, nuovi prodotti, nuove strategie, una nuova esperienza per i clienti.	Formazione d'aula (3 gg)
2.3	Cybersecurity	<ul style="list-style-type: none">▪ Pubblica Amministrazione▪ Scuola▪ Imprese	Il percorso presenta una overview dei rischi informatici e delle principali contromisure tecniche e organizzative adottabili, anche in termini di conformità alle normative italiane ed europee di riferimento.	Laboratorio di co-progettazione (1 g)