V_HERITAGE

La cultura creativa veneziana come risorsa competitiva

V_HERITAGE

Proposta di progetto per partenariato aziendale in risposta al Bando "DGR nr. 686 del 16 maggio 2017" sulla valorizzazione del patrimonio d'impresa

Il progetto **V_Heritage** ha l'obiettivo di connettere passato, presente e futuro creando una nuova narrazione del patrimonio delle industrie creative veneziane e costruendo nuove relazioni strategiche con il sistema dell'ospitalità alberghiera di fascia alta. **Lo storico patrimonio di cultura creativa delle aziende venete sarà esaltato come garante di qualità**, le aziende partner saranno aiutate a focalizzarsi sullo storytelling della loro memoria puntando a rafforzare la propria corporate identity, distinguendosi dai concorrenti non solo per il prodotto ma anche per la storia e per come è raccontata.

Attraverso il suo percorso irripetibile, la cultura creativa veneziana sarà presentata come garanzia per il presente e vantaggio per il futuro, mentre, attraverso il recupero della propria memoria storica e dei suoi valori tradizionali, **l'azienda riuscirà a creare esperienze tramite i suoi prodotti che diventeranno il simbolo di uno stile di vita**. Lo stesso prodotto di alto artigianato appaga il cliente perché intriso di simboli e significati con cui si può entrare in relazione con un sistema di valori condiviso di territorio con una storia. A partire da questa consapevolezza **V_Heritage** offrirà alle aziende venete formazione e consulenza in grado di stimolare idee nuove con cui creare un nuovo linguaggio e nuovi simboli per far sentire il cliente in una comunità autentica. Costruirà inoltre nuove sinergie con l'ospitalità di alta gamma per far diventare anche i luoghi della produzione (fornaci, tessiture, falegnamerie..) momenti di esperienza originale e autentica. Sul piano della gestione interna, lo strumento del museo d'impresa riuscirà ad instaurare un senso di radicamento nei dipendenti che si sentiranno continuatori di un processo iniziato molto tempo prima.

V_Heritage punta infatti ad aumentare il senso di appartenenza e d'identificazione del personale verso l'impresa, il luogo dove "istruire" e introdurre i neo-dipendenti. **Possedere un archivio storico nella propria azienda diventa una strategia comunicativa verso l'interno**; oltre a creare senso di appartenenza tra i colleghi, utilizzare l'archivio storico della propria impresa potrebbe servire a reinventarsi nel tempo; infatti, attingendo dal proprio patrimonio storico, l'azienda potrà trarre ispirazione e suggerimenti per future politiche aziendali.

Fondazione Università Ca'Foscari

V_HERITAGE

La cultura creativa veneziana come risorsa competitiva

V_HERITAGE

Proposta di progetto per partenariato aziendale in risposta al Bando "DGR nr. 686 del 16 maggio 2017" sulla valorizzazione del patrimonio d'impresa

Operativamente
Il progetto metterà a disposizione delle aziende partner:
• Corsi di formazione sulle tematiche dell'heritage marketing e dell'uso strategico della cultura per la valorizzazioni di prodotti e destinazioni;
• Corsi di formazione con tecniche innovative come il teatro, la letteratura e i cinema per fornire ai collaboratori delle aziende nuove competenze culturali da utilizzare in chiave competitiva;
• Workshops e seminari con esperti del mondo imprenditoriale, culturale, accademico, ecc., tesi a far circolare idee su come recuperare la cultura creativa aziendale e trasformarla in risorsa per l'azienda e il territorio;
• Piani di sviluppo di reti pubblico-private per mettere in sinergia le istituzioni culturali veneziane con il sistema della manifattura creativa e dell'ospitalità d'alta gamma
• Uno storytelling innovativo della manifattura veneta che possa diventare nuova dimensione esperienziale per gli operatori del turismo di fascia alta
• Progettazione di musei d'impresa fondati sulla valorizzazione degli archivi ma anche sulle potenzialità delle nuove tecnologie e del digitale
• Consulenze personalizzate alle singole aziende su temi quali:

Progettazione di percorsi conoscitivi ed esperienziali personalizzati sul target di utenza:
- Posizionamento narrativo dell'impresa rispetto all'utenza a cui si rivolge
- Valorizzazione creativa dei patrimonio culturale veneziano in sinergia con la produzione manifatturiera
- Cuture-based digital strategy
- Visual Storytelling

Il progetto è interamente finanziato da risorse della Regione Veneto e non comporta esborsi finanziari da parte delle aziende partner. A queste è invece richiesto un impegno a indirizzare i proprio collaboratori alle attività di formazione programmate. I temi delle attività di formazione e di consulenza saranno precisati a progetto avviato in relazioni a specifici bisogni aziendali.

Contatti:
Prof. Fabrizio Panozzo, f.panozzo@unive.it
Dr.ssa Elena Agosti, elena.agosti@unive.it

Fondazione Università Ca'Foscari